

GLAXO • Suite de la page 1

Lors d'une entrevue accordée à *Canada-Info-Investissement*, le directeur des communications de la société, M. Tim Turnbull, a qualifié la construction du nouveau centre de « vote de confiance dans l'économie canadienne, dans la productivité de notre main-d'œuvre et dans la créativité de notre personnel de R-D ». Il a indiqué qu'en choisissant Mississauga pour son projet d'expansion, Glaxo Wellcome avait tenu compte de trois grands avantages que possède le Canada :

« Le premier, et le plus fondamental, est le régime de propriété intellectuelle en vigueur dans ce pays. Ce régime permet de protéger les brevets d'invention, une condition essentielle lorsque l'on décide d'investir des

sommes importantes

pour développer des produits.

« Le second est la situation géographique — à proximité des États-Unis, notre principal marché d'exportation — et les excellentes liaisons internationales du pays.

« Le troisième est l'existence au Canada d'un système de santé évolué, qui constitue un atout pour mener des essais cliniques. »

L'usine de produits pharmaceutiques de Mississauga figure parmi les plus modernes au monde, et déjà les concepteurs d'installations industrielles de différents pays s'y sont intéressés et en ont vanté les mérites.

Elle est notamment dotée d'un système extrêmement innovateur de stockage et

de localisation intégrés qui permet de livrer directement et rapidement les produits commandés à leur point d'utilisation. Afin d'accroître son efficacité, Glaxo Wellcome projette également de regrouper ses unités de fabrication et de sciences pharmaceutiques sous un même toit. Lorsqu'elle fonctionnera à plein régime, l'usine comptera plus de 350 employés dans les secteurs de la production et de la R-D. ♦



La hausse spectaculaire de la demande incite Lafarge Canada à investir 130 millions de \$ dans un projet d'expansion de son usine de Richmond (C.-B.)

Devant la montée en flèche de la demande sur la côte pacifique canadienne et américaine, Lafarge Canada Inc., membre du réseau mondial des entreprises qu'exploite le Groupe Lafarge de Paris, a décidé d'investir 130 millions de dollars dans un projet d'expansion et de modernisation de sa cimenterie de Richmond, en Colombie-Britannique.

Dans le cadre de ce projet, Lafarge introduira de nouveaux procédés de fabrication et des systèmes perfectionnés de contrôle de la production, et consacrera 25 millions de dollars à l'achat d'équipement de pointe pour lutter contre la pollution.

Lafarge Canada, dont le siège social est situé à Montréal (Québec), est une filiale de la société américaine Lafarge Corporation. C'est depuis Reston, en Virginie, que cette société — le plus gros fabricant de ciment en Amérique du Nord — exploite ses 14 usines; en 1994, son chiffre d'affaires a atteint 1,6 milliard de dollars. Lafarge Canada est la plus importante cimenterie canadienne et fabrique à elle seule un tiers de tout le ciment produit au pays. Outre l'usine de Richmond, la société exploite une cimenterie en Nouvelle-Écosse.

Lors d'une entrevue accordée à *Canada-Info-Investissement*, le vice-président aux communications à Reston, M. Ted Pile, a déclaré : « La nouvelle usine remplacera celle qui avait été construite en 1958 et qui était en fait la première usine de Lafarge au Canada ».

Les nouvelles installations permettront de produire 500 000 tonnes de ciment par jour, deux fois plus que maintenant. « Technologiquement, ce sera l'une des usines les plus modernes en Amérique du Nord », de poursuivre M. Pile.

M. Steve Brooks, directeur de l'usine de Richmond, souligne que les installations actuelles ont fonctionné à plein rendement au cours des quatre dernières années. « Cette expansion, dit-il, nous permettra d'ajuster notre production à la demande grandissante provoquée par la forte hausse de la construction en Colombie-Britannique et dans l'État de Washington. »

Il ajoute que la technologie de pointe utilisée leur permettra de fabriquer un ciment à prix abordable tout en continuant d'offrir à leurs clients des produits de qualité supérieure. ♦