

### Pourquoi le Canada participe-t-il à l'ALENA?

L'ALENA représente à la fois une solution et un défi, compte tenu de l'évolution du commerce international. Quelque trois billions de dollars de produits sont maintenant échangés chaque année à l'échelle mondiale. Les augmentations les plus spectaculaires sont enregistrées dans le commerce intrasectoriel, permettant aux consommateurs du monde entier de profiter d'une spécialisation plus poussée et d'un choix plus large. Sous l'impulsion de l'amélioration de la technologie des communications et des transports, et des progrès qui en résultent dans l'organisation et les finances des entreprises, les obstacles naturels au commerce international diminuent considérablement.

Les mouvements de capitaux et la diffusion des connaissances sont maintenant au moins aussi importants que la circulation des marchandises dans les échanges internationaux. Par le passé, les tarifs douaniers et autres mesures appliquées aux frontières étaient les points litigieux. Aujourd'hui, les responsables de l'élaboration des politiques nationales tiennent compte des répercussions qu'elles auront sur les investisseurs, tant nationaux qu'internationaux. Les frontières comptent de moins en moins sur le plan financier. La concurrence est à ce point vive dans l'obtention des investissements que de nombreux pays ouvrent leur économie unilatéralement, adoptant des politiques fiscale et réglementaire plus ouvertes et axées sur le marché.

### Le contexte canadien

Le Canada n'est pas à l'abri du mouvement de mondialisation. Les entreprises canadiennes sont de plus en plus intégrées à l'économie mondiale, et les consommateurs canadiens se voient offrir un choix toujours plus impressionnant de produits et de services. Le Canada tire maintenant plus du quart de sa richesse de l'exportation de ses produits et de ses services. Notre prospérité future dépendra donc énormément de notre capacité de continuer d'évoluer et de nous adapter aux influences et à la demande de l'économie mondiale.

