

DÉBOUCHÉS CANADIENS AUX ÉTATS-UNIS

BUT

Cette étude a été commandée par la Direction générale de la promotion du commerce, du tourisme et de l'investissement - États-Unis du ministère des Affaires extérieures. Son objectif est d'identifier les possibilités d'accroître nos exportations aux États-Unis offertes par :

- Le réalignement des taux de change
- L'accord de libre-échange
- D'autres facteurs de concurrence comme les améliorations de la productivité.

Étant donné que ces facteurs favorisent les exportateurs canadiens, les possibilités de remplacer des importations américaines par des produits canadiens ont été identifiées. Cette étude a impliqué l'analyse des statistiques commerciales américaines et de sondages téléphoniques menés auprès d'importateurs américains oeuvrant dans 80 secteurs de fabrication.

PORTÉE

Ce document donne les points saillants d'une série de rapports sectoriels. Certains de ces rapports ont déjà été publiés, et d'autres sont en préparation. Les points saillants pour chaque secteur comprennent :

- La taille du marché des importations américaines
- Les parts du marché détenues par les exportateurs du Canada, de l'Europe de l'Ouest, du Japon et d'ailleurs
- L'effet du libre-échange sur les droits de douane que les États-Unis imposent actuellement sur les produits canadiens

CONSTATATIONS SIGNIFICATIVES

Bien qu'il existe des variantes entre chaque secteur étudié, les importateurs américains contactés ont généralement mentionné que les prix de leurs achats de produits européens et japonais se sont sensiblement accrus. Par conséquent, nombre d'importateurs américains recherchent d'autres sources d'approvisionnement, ou songent à le faire. Plusieurs de ces importateurs sont intéressés à obtenir des renseignements sur les produits offerts par les fabricants canadiens. Étant donné les perceptions que les importateurs américains ont de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis, les fabricants canadiens sembleraient avoir de bonnes possibilités d'accroître le niveau de leurs exportations sur de nombreux marchés américains importants, ainsi que leur part de ces marchés.