

Secteur minier

Une combinaison gagnante

Lima — Les sociétés oeuvrant dans le secteur de l'équipement minier et des services connexes ont l'occasion d'explorer le marché péruvien dans le cadre d'une foire commerciale qui se tiendra dans la capitale du Pérou du 24 au 29 avril prochains.

Les entreprises intéressées peuvent aussi prendre part à la mission commerciale (du 1er au 5 mai 1995) qui se rendra par la suite à Santiago du Chili afin d'y prospecter le secteur de l'exploitation minière.

La foire péruvienne, **TECNOMIN 1995**, comptera un stand canadien mis sur pied par le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) qui cherche actuellement des participants.

Les organisateurs de la foire considèrent que le moment est particulièrement bien choisi pour les fournisseurs canadiens de s'y distinguer, car le Pérou prévoit dépenser annuellement 400 millions de \$ US en équipement minier et services connexes au cours des trois prochaines années.

La mission commerciale qui se rendra à Santiago du Chili donnera aux Canadiens l'occasion d'entrer en contact avec le premier producteur et exportateur mondial de cuivre.

Avec une demande annuelle estimée à 500 millions de \$ US, le Chili constitue le principal marché d'exportation du Canada en Amérique latine dans le domaine de l'équipement minier et des services connexes. Ceux qui désirent obtenir de plus amples renseignements sur ce marché peuvent se procurer la publication *L'offre et la demande dans le secteur chilien de l'équipement et des services miniers* au Centre de commerce international de leur région.

Pour plus de renseignements au sujet de **TECNOMIN 1995** et de la mission commerciale à Santiago, communiquer avec Paul Schutte, du MAECI. Tél. : (613) 996-5358. Fax : (613) 944-0479.

Priorité aux plastiques à São Paulo

São Paulo — **BRASILPLAST 1995** est le lieu international de rendez-vous des fabricants de résines, de machinerie, de matériel et de produits finis.

BRASILPLAST 1995 est la sixième plus importante foire mondiale dans le secteur des matières plastiques et la plus grande dans l'hémisphère sud.

Les organisateurs de cet événement bisannuel attendent cette année un nombre record d'exposants des quatre coins du monde, soit 700, ainsi qu'environ 72 000 visiteurs.

Événement réservé à l'industrie, **BRASILPLAST 1995** se tiendra du 18 au 24 mai prochains et comprendra un stand canadien pour lequel le ministère des Affaires étrangères et du Commerce international (MAECI) cherche actuellement des participants.

BRASILPLAST 1995 offre d'excellentes possibilités de commercialisation pour les fabricants de machines de transformation des matières plastiques ou même de machinerie d'emballage et d'étiquetage pouvant s'adapter aux plastiques.

Huitième plus grande économie du monde, le Brésil a entrepris ces dernières années d'ouvrir son éco-

nomie en réduisant de beaucoup les droits de douane, à 6,5 % en moyenne. Par conséquent, le marché le plus vaste et le plus industrialisé d'Amérique latine s'ouvre peu à peu à un plus grand nombre de produits importés.

Le secteur brésilien des matières plastiques ne fait pas exception; c'est même l'un des secteurs industriels qui connaissent la croissance la plus rapide au pays. Animée en grande partie par les modernisations nécessaires pour rivaliser avec les importations et par un regain des activités dans les secteurs de l'emballage, de l'automobile et de la construction, l'industrie brésilienne des plastiques affiche actuellement des ventes annuelles de près de 7,5 milliards de \$ CAN.

Pour des renseignements de nature commerciale, communiquer avec Charles E. Perry, agent commercial, consulat général du Canada, São Paulo, SP, Brésil. Fax : 011 (55-11) 251-5057.

Pour s'inscrire à la foire, contacter Jon Dundon, Direction du commerce avec l'Amérique latine et les Antilles, MAECI, Programmes et administration, Ottawa. Tél. : (613) 996-6921. Fax : (613) 944-0479.

20^e anniversaire**Rendez-vous culinaire à Tokyo**

Tokyo — La plus importante foire asiatique des aliments et boissons, **Foodex 1995**, sera présentée du 7 au 10 mars prochains dans la région de la capitale nipponne.

Foodex, qui fêtera en 1995 son 20^e anniversaire, attire plus de 86 000 gens d'affaires de 42 pays.

En 1994, les exposants canadiens ont réalisé des ventes de plus de 5 millions de \$; l'année précédente, les importations japonaises de produits alimentaires avaient augmenté de 5,5% pour dépasser les 40 milliards de \$.

Foodex offre une excellente occasion aux exportateurs canadiens d'accaparer

une plus grande part de ce marché.

Pour renseignements, communiquer avec Lorraine Elworthy, Direction de l'expansion du commerce avec le Japon, MAECI, Ottawa. Tél. : (613) 992-6185. Fax : (613) 943-8286.

Batibouw

(Suite de la page 5)

amples renseignements, communiquer avec Rachel Gauthier, agent de projet, Rhéal Leroux et Associés, Ottawa. Tél. : (613) 741-9397. Fax : (613) 741-9906.