

TABLE DES MATIÈRES

	<u>PAGE</u>
<u>SOMMAIRE GÉNÉRAL</u>	i
<u>PLAN D'ACTION</u>	vi
I. <u>ANALYSE GÉNÉRALE DU MARCHÉ</u>	
Objectif	1
Relations entre le Canada et le Brésil	3
Caractéristiques du marché brésilien	5
Relations commerciales et économiques entre le Canada et le Brésil	20
Mesures d'expansion du commerce canadien au Brésil	25
II. <u>POSSIBILITÉS DU MARCHÉ ET PROGRAMMES DE COMMERCIALISATION PAR SECTEUR</u>	
Détermination des secteurs prioritaires	31
Aérospatiale	33
Télécommunications	39
Industries océaniques	47
Produits chimiques et pharmaceutiques	53
Produits agricoles et alimentaires	61
Minéraux	75
<u>Tableaux et graphiques</u>	85