

et la Colombie-Britannique ont enregistré une augmentation substantielle en matière de voyages interprovinciaux.

Dépenses

On estime que les Canadiens ont dépensé 3,2 milliards\$ en voyages d'agrément, en 1976; leurs dépenses aux États-Unis ont atteint près de 1 milliard\$. Dans les autres pays, les Canadiens ont dépensé aussi près de 1 milliard\$ (augmentation de 7% par rapport au chiffre enregistré en 1975).

En 1976, il en a coûté 35% de plus par jour pour voyager en Alberta, 23% en Colombie-Britannique, 9% en Saskatchewan et 10% au Québec et en Ontario. Le coût moyen pour un groupe était de 42\$ par jour en Alberta, de 38\$ dans les provinces Atlantiques, de 37\$ en Saskatchewan et en Colombie-Britannique, de 35\$ au Manitoba et de 34\$ en Ontario et au Québec. Aux États-Unis, il en coûtait 56\$ par jour (augmentation de 14%), et 71\$ dans les autres pays (une hausse de 1%). Ces chiffres comprennent les tarifs aériens et autres moyens de transport.

L'hébergement, les parcs, les routes, le climat, la nourriture, les possibilités d'achat et les bas prix sont les raisons le plus souvent invoquées par les Canadiens pour passer leurs vacances aux États-Unis.

En moyenne, les voyages se sont répar-



Des milliers de touristes font des séjours inoubliables au Château du lac Louise à Banff (Alberta), où, l'hiver comme l'été, les attractions sont nombreuses et variées: natation, ski, alpinisme, randonnées agréables etc.

tis comme il suit: en avion, 2 218 milles (3 569 km), en caravane, 831 milles (1 337 km), en autocar 688 milles

(1 107 km) et en voiture particulière 593 milles (954 km).

Moyens de transport

Un Canadien sur deux a pris l'avion en 1976: le nombre enregistré de voyages en avion a été de 12,8 millions (voyages d'affaires et d'agrément); c'est une hausse de 8% par rapport à 1975.

Les déplacements en voiture ont représenté 61% de tous les voyages, tandis que les vols sont passés de 27 à 31% l'an dernier. Les voyages en autocar restent constants (5% des déplacements), et les voyages en train et autres ont baissé de 1%. Au cours des dix dernières années, les voyages aériens ont triplé et les voyages en train ont diminué de 75%. Les voyages organisés continuent de gagner des adeptes. Les agences de voyages ont fait plus d'affaires en 1976; elles ont préparé 23% de tous les voyages.

Près de la moitié des voyages effectués par les Canadiens le sont dans les mois de juillet et août. Leur préférence va ensuite à septembre et juin.



Le mail de la rue Sparks, à Ottawa, situé à proximité des Édifices du Parlement et du Centre national des Arts, attire de nombreux touristes.

(Les photos illustrant cet article sont de l'Office national du film du Canada.)