

LA  
**Semaine Commerciale**

7 SAULT-AU-MATELOT

QUEBEC, VENDREDI, 12 AVRIL 1895

ABONNEMENT A

"LA SEMAINE COMMERCIALE"

Par année..... \$3.00  
Pour 6 mois..... 1.00  
Par d'abonnement pour moins de 6 mois, 1.00  
Les avis de refus d'abonnement, — il en sera de même des avis de changement d'adresse, — ne vaudront que s'ils sont adressés directement au bureau du journal, par écrit ou autrement.

**Atelier Typographiques de la**  
**"SEMAINE COMMERCIALE"**

Attention et promptitude

CARACTERES NEUFS ET VARIÉS,

PRESSES MODERNES

Impressions en tous genres, Ouvrages de goût, Papeterie de commerce, Formules de loi, affiches et cartes en couleurs,

Exécutés aux meilleures conditions

Specialité : Papeterie imprimée pour Beurrieres et Fromageries.

Attention particulière pour commandes par la poste, adressées BOITE 657

**1er VOLUME**

DE LA

"SEMAINE COMMERCIALE"

Pour \$2.50, nous sommes prêts à livrer le 1er volume de la *Semaine Commerciale*, d'août 1894 à février 1895, élégamment relié en demi-cuir. Envoyer commandes immédiatement.

**AUX ABONNES**

Prière de consulter le coupon d'adresse collé sur la première page du journal. La date inscrite en regard de votre nom indique jusqu'où votre abonnement est payé. Evitez-nous, s.v.p., les frais de correspondance inutile, et renouvelez votre abonnement à l'échéance.

BARTHE & THOMPSON.

**NOTRE JOURNAL**

A cause du Vendredi Saint et aussi un peu par suite de notre déménagement, ayant dû faire toilette neuve à nos colonnes d'annonces, nous sommes obligés de remettre à la semaine prochaine plusieurs colonnes de matière à lire.

Le lecteur aura compensation la semaine prochaine, car nous sommes en train de faire subir de grandes améliorations à notre journal.

— : o o o : —

Une bonne note pour notre province.

Les marchands de gros de Montréal disent qu'ils sont mieux payés de leurs clients de Québec et de l'Est que de ceux de l'Ouest.

x

Toronto a moins de journaux de commerce général que Montréal, mais plus de spécialistes.

Nous venons d'en recevoir deux magnifiques échantillons. le *Shoe & Leather Journal*, et le *Canadian Baker & Confectioner*, publiés tous deux par M. James Acton. Ces échanges nous seront d'une grande utilité auprès des tanneurs, fabricants de chaussures, boulangers, pâtisseries et confiseurs que ne lisent pas l'anglais.

x

Nos voisins d'en face, à Lévis, n'entendent point rester en arrière.

Un grand projet est à l'étude pour utiliser le pouvoir d'eau de la Chaudière, qui est à 8 milles de Notre-Dame de Lévis et qui est plus puissant que celui du Montmorency. La chute de la Chaudière a 95 pieds de hauteur et fournit 500,000 chevaux-forces, et celle du Montmorency a 140 pieds de hauteur et 300,000 chevaux-forces.

Comme à Québec, on transporterait la lumière et la force motrice sur toute la rive sud, jusqu'à St-Joseph de Lévis. Les deux rives du fleuve rivaliseraient donc avant longtemps d'éclat.

x

Nous nous voyons à regret forcés de remettre à la semaine prochaine la description de quatre grands établissements que nous venons de visiter. la manufacture de tabacs B. Houde & Cie, la cigarerie Dussault & Barry, le dépôt de voitures, bicycles et instruments agricoles de Latimer & Légaré, et le nouveau grand établissement de ferronnerie du haut du Faubourg, qui est devenu un quartier d'affaires, nous voulons parler du magasin restauré à neuf de M. H. Grenier.

M. Barthe se tient à la disposition des négociants et industriels qui desirant un chapitre spécial sur leurs établissements, qu'il visitera lui même avec plaisir et intérêt.

x

En décrivant récemment la grande manufacture de pelletteries de la maison Z. Paquet, nous avons omis un détail intéressant : il y a dans l'établissement deux grandes salles à manger pour les ouvriers de l'un et l'autre sexe. qui peuvent y prendre leur repas du midi. Les patrons y ont installé des réchauds à gaz pour réchauffer les viandes, et font servir à leurs employés le thé ou le café gratis.

C'est une attention délicate, d'autant plus appréciées que l'usine est à l'autre bout de St Roch.

Un autre bel exemple de souci pour la santé et le bien-être des ouvriers, c'est celui que donne la maison John Ritchie & Co., qui a fait installer à grands frais dans sa vaste manufacture un système

parfait d'aspirateurs mécaniques enlevant toute la poussière des ateliers et la dirigeant sur les feux.

x

Hier, un concitoyen nous remerciait avec effusion de ce que nous avons fait pour lui.

— Mais de quoi ? dites-nous tout étonné.

Il paraît que la *Semaine Commerciale* avait été la seule de toute la presse locale à accuser réception d'un spécimen d'ouvrage que cette personne avait distribué à profusion. Pas un seul autre n'avait daigné en dire un mot, aussi nos quelques lignes à son adresse lui avaient fait autant de plaisir que le silence des autres le dégoûtait.

Sans reproche, à Québec on a encore beaucoup à apprendre. On semble trop ignorer une chose élémentaire en matière économique : c'est qu'en aidant les autres, on s'aide soi-même. La jalousie de métier fait plus de victimes qu'on ne le croit. En s'ignorant systématiquement entre confrères, on croit peut être avancer ses propres affaires, c'est une grossière erreur.

+

La bicyclette est la grande fureur du moment. Déjà quelques dames à Québec commencent à la marchander et à étudier la question du costume.

Un bicycle *up to date* avec ses accessoires, trousse d'outils, cornes ou timbres avertisseurs, lanternes, etc., remplit à lui seul une vitrine ordinaire de magasin. Il reste cependant encore bien des nouveautés à venir. Nous n'avons pas encore vu apparaître ici le bicycle tandem des Français, le triple américain, ni la quadruplette anglaise, non plus que le bicycle coureur mis à la mode par un champion français, avec ses deux leviers par lesquels les mains aident le mouvement des pieds. Il faudra aussi voir le bicycle à vapeur, le bicycle au pétrole courant ses 40 milles à l'heure, le vélocipède des chemins de fer russes, adapté aux voies ferrées, et enfin le bateau-bicycle qui sillonne les eaux de la Seine.

En Europe, on utilise la pédale du bicycle pour actionner les petites dynamos. Enfin, c'est déjà une grande industrie qui a fait surgir d'immenses usines sur tous les points de la chrétienté et qui fait vivre des myriades d'ouvriers.

x

A Montréal, la Compagnie du Gaz offre de réduire ses taux à \$1.30 les 1000 pieds cubes pour gaz d'éclairage, et à \$1 pour chauffage. Et les Montréalais sont encore loin d'être satisfaits.

A Québec, nous payons cependant \$1.75 pour gaz d'éclairage, et \$1.25 pour chauffage.

Quand notre compagnie locale entendra-t-elle raison ?