

rôle constructif qui s'offre à un pays avec des traditions comme les nôtres, et nous entendons l'exercer.

Je ferais observer, en passant, que nous pouvons jouer un rôle analogue pour aider à surmonter les différences entre pays industrialisés et pays en développement sur la question de la dette internationale. Cette question est importante pour notre commerce, parce qu'elle influe sur la capacité des acheteurs éventuels d'acquiescer ce que nous vendons.

Je parlerai enfin de la promotion commerciale. Récemment, le gouvernement a organisé Carrefour des marchés mondiaux 85. Dans 18 villes du Canada, nos délégués commerciaux ont eu 7 300 entrevues avec des gens d'affaires canadiens. Nous inviterons les sociétés à visiter des marchés prometteurs et nous les aiderons à évaluer les possibilités d'exportation. Cette initiative fait partie d'Exportations 85, activité qui, durant toute l'année, permettra de convaincre les Canadiens de l'importance des exportations pour leur prospérité et leur fera connaître les services qui ouvrent l'accès aux marchés étrangers.

Nous encouragerons les exportations dans toutes les parties du monde, mais deux grands marchés ont un potentiel particulier, notamment pour l'Ouest du Canada. L'un d'eux est les États-Unis, où nous devons relever le défi de conserver les marchés existants ainsi que d'en conquérir de nouveaux. L'autre est la bordure du Pacifique qui, croyons-nous, sera la principale source de croissance nouvelle pour le Canada dans les années à venir.

Il y a dix ans, l'immigration canadienne en provenance des pays du Pacifique a dépassé, pour la première fois de notre histoire, l'immigration provenant d'outre-Atlantique. Il y a deux ans, notre commerce avec la région du Pacifique a dépassé pour la première fois notre commerce atlantique. En 1979, un gouvernement conservateur à la vie courte organisait la première conférence nationale sur le Canada et les pays de la bordure du Pacifique. Ce gouvernement - comme le gouvernement actuel - comptait des ministres éminents de l'Ouest canadien qui étaient conscients de l'importance, pour notre avenir, des pays situés à l'Ouest. Depuis cent ans, le Canada est une nation du Pacifique en raison de sa position géographique, et nous avons l'intention d'en faire aussi une nation du Pacifique par son esprit.

Chose assez curieuse, l'initiative commerciale qui provoque la plus grande controverse est celle qui concerne notre meilleur ami, et notre plus grand partenaire, les États-Unis.