

des évaluations du marché plus complètes sur lesquelles fonder leurs décisions et leurs mesures d'atténuation. En outre, les missions seront de plus en plus capables de présenter aux entreprises des contacts en vue de les aider à établir des partenariats entre les entreprises et les organisations de développement, ce qui permettra aux entreprises d'acquérir de l'expertise et de l'information pertinentes dans des domaines comme les relations communautaires et le renforcement des capacités locales. Les délégués commerciaux jouent un rôle proactif à cet égard dans le cadre des services qu'ils offrent aux entreprises canadiennes.

De plus, on demandera aux agents du SDC de jouer un rôle de premier plan en repérant, dans le cadre de leur collaboration avec leurs collègues des volets des Affaires étrangères et du Développement et des collègues d'autres ministères, d'autres projets ou programmes qui pourraient favoriser la participation du industries extractives. Dans tout pays, il peut y avoir des initiatives en matière de santé, d'éducation, de croissance économique locale ou dans d'autres domaines (p. ex. le RIFM mentionné dans la boîte de texte ci-dessus), qui peuvent bénéficier de l'appui du secteur extractif. Ces initiatives peuvent offrir des occasions pour les entreprises des industries extractives de faire une différence sur le plan social au moyen de leurs activités.

Par exemple, les entreprises canadiennes ayant une présence à l'étranger peuvent, par l'entremise de l'approvisionnement local, choisir d'acquérir certains produits chez des détaillants du pays où ils opèrent. Sous la stratégie améliorée, les délégués commerciaux approfondiront leur capacité à identifier des opportunités d'approvisionnement local, et à aider les entreprises canadiennes à travailler avec les communautés afin que ces dernières puissent profiter desdites opportunités. Ce processus assurera que les communautés locales bénéficient du développement responsable des ressources, directement et indirectement.

### **Activités liées à la RSE dans les missions**

Les missions diplomatiques du Canada à l'étranger ne ménagent aucun effort pour accroître la connaissance et la compréhension de l'importance de la conduite responsable des entreprises. Elles mettent en place des occasions pour les entreprises canadiennes de s'engager à l'égard du renforcement des relations au moyen de conférences, d'ateliers et d'autres activités auxquelles sont invités des représentants d'entreprises, des gouvernements d'accueils et de la société civile. Au cours des cinq premières années de la Stratégie de RSE, les agents canadiens à l'étranger ont organisé plus de 250 initiatives liées à la RSE et y ont pris part. De telles activités montrent la valeur que représente l'intégration de la RSE aux pratiques commerciales et l'établissement de réseaux locaux en vue de tisser des liens à long terme. Elles se sont également avérées très utiles pour réunir les entreprises, les collectivités et d'autres groupes locaux pour faciliter le dialogue et la formation de partenariats, éliminer les idées fausses et contribuer à la suppression d'obstacles entre les intervenants. Les partenariats entre groupes d'intervenants augmentent les connaissances et la sensibilisation, et aident toutes les parties concernées à prendre des décisions éclairées. Dans le cadre de sa stratégie renouvelée, le Canada mobilisera des ressources pour fournir des indications précises liées aux aspects de la RSE qui revêtent une importance particulière pour chaque pays ou région.

La stratégie renforcée s'assure du fait que les missions reçoivent davantage de formation sur la RSE, ainsi que de la documentation visant le soutien aux entreprises désireuses d'intégrer des pratiques d'affaire corporatives qui soient socialement responsables. Ceci inclut de la formation sur l'aide aux entreprises quant au développement de réseaux et de partenariats avec les communautés locales, l'encouragement du dialogue entre les sociétés canadiennes et les parties prenantes locales, ainsi que l'usage de leur expérience sur le terrain dans le but de maximiser l'efficacité des efforts déployés en matière de RSE.