

mobilité du capital à ces modèles, Cox et Harris (1985) ont montré que les gains estimatifs du commerce pour le Canada dans le cadre de l'ALÉ ont été significatifs (de l'ordre de 8 à 10 p. 100 du PIB) grâce à une rationalisation des industries, un allongement des cycles de fabrication, une baisse des marges prix-coûts et une augmentation de la productivité des facteurs.

Les importations encouragent par ailleurs l'innovation dans une économie; d'abord, elles obligent les producteurs nationaux à innover afin d'améliorer leurs produits et leurs procédés de production pour rivaliser avec les biens et services étrangers; ensuite, les importations engendrent elles-mêmes des effets de propagation en introduisant des technologies et des idées étrangères sur le marché intérieur, au bénéfice des consommateurs et des producteurs. Malheureusement, il y a peu de données empiriques sur l'impact des importations au Canada à cet égard, mais certaines études internationales ont quantifié l'effet de propagation des retombées. L'une de ces études a examiné l'impact des importations chinoises sur un échantillon de 200 000 entreprises européennes et mené à la conclusion que la concurrence suscitée par les importations en provenance de la Chine avait provoqué une mise à niveau technologique au sein des entreprises et une réaffectation des ressources dans les établissements ayant une plus grande intensité technologique. Entre 15 et 20 p. 100 de la mise à niveau technologique survenue dans l'UE entre 2000 et 2007 a été attribuée à la concurrence des importations chinoises (Bloom et coll., 2009). Un lien entre les importations et l'innovation a aussi été constaté dans les établissements mexicains. Teshima (2008) a déterminé que les secteurs touchés par les réductions de droits tarifaires les plus importantes avaient été incités à accroître leurs dépenses de R et D. Dans ce cas, toutefois, les dépenses de R et D avaient une plus grande probabilité d'être consacrées

à la mise au point de procédés, plutôt que de porter sur des produits, ce qui donne à penser que la concurrence des importations a engendré de plus forts stimulants à exploiter davantage les éléments d'efficience au niveau des coûts de production qu'à tenter de mettre au point de nouveaux produits ou d'améliorer la qualité des produits existants.

Le commerce et la productivité au Canada

La performance au chapitre de la productivité est fondamentale pour la croissance économique, la compétitivité et le niveau de vie. Dans la présente section, nous examinons deux pistes par lesquelles l'ouverture au commerce a contribué à hausser la productivité au Canada : les améliorations de l'efficience de la répartition des ressources¹⁰ et les améliorations de l'efficience de la productivité¹¹.

Les économies ouvertes ont tendance à croître plus rapidement que les économies fermées parce que l'abolition des barrières au commerce améliore la performance au chapitre de la productivité et favorise l'accumulation du capital. Ainsi, une étude récente fondée sur les résultats de 14 pays de l'OCDE et de 15 secteurs manufacturiers a révélé qu'un accroissement de l'ouverture de 1 point de pourcentage haussait la productivité manufacturière de 0,6 p. 100 en moyenne (Badinger et Breuss, 2008).

L'un des exemples les mieux connus d'ouverture au commerce qui a entraîné une amélioration de la productivité est le Pacte de l'automobile nord-américain de 1965. Avant la signature du Pacte de l'automobile, l'industrie canadienne produisait des modèles de voitures destinés aux consommateurs canadiens, tandis que l'industrie américaine faisait de même pour les consommateurs américains. Étant donné que le marché canadien de l'automobile était beaucoup plus restreint que le marché américain, l'industrie de l'automobile au Canada subissait un désavantage

10 Ces éléments d'efficience ont trait aux gains liés à la réaffectation des ressources (main-d'œuvre et capital) entre les pays, les industries, les entreprises et les variétés vers la production des biens et services qu'une entreprise ou un pays peut produire le plus efficacement pour répondre à la demande des consommateurs.

11 Les éléments d'efficience au niveau de la production se présentent lorsqu'un pays, une industrie ou une entreprise utilise toutes ses ressources de manière efficiente en produisant la plus grande quantité d'extrants avec le moins d'intrants possibles.