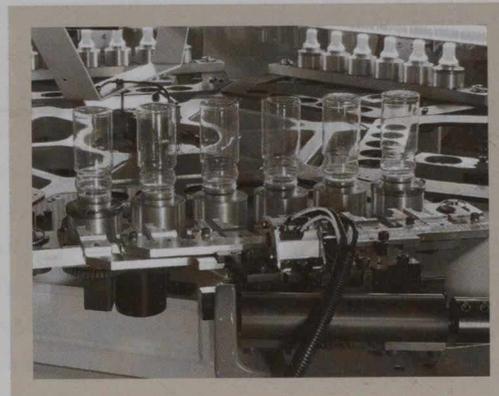


PRODUITS EN MATIÈRES PLASTIQUES

- ▶ **Production annuelle de 25,1 milliards de dollars**
- ▶ **Exportations de 13,3 milliards de dollars**
- ▶ **113 000 emplois**

Propulsée par la mise au point de nouveaux produits en matières plastiques et par le remplacement progressif de matériaux traditionnels comme le bois, le métal, le verre et le papier par le plastique, l'industrie des matières plastiques compte parmi les secteurs dont la croissance est la plus rapide au Canada et dans le monde.

Au cours des cinq prochaines années, on s'attend à ce que la demande mondiale de produits en matières plastiques progresse au rythme de 6 à 8 % annuellement, et encore plus dans le domaine des nouvelles technologies et des technologies de pointe. Dans les pays en développement, en particulier, les taux de consommation de produits en matières plastiques grimpent rapidement et font croître la demande d'outillage et de matrices. Pendant que les programmes de restructuration, de compression des effectifs et de réduction des coûts se poursuivent dans l'industrie mondiale des matières plastiques pour soutenir la concurrence, la croissance de la demande présente de fabuleuses possibilités d'exportation aux producteurs canadiens.



Les producteurs canadiens possèdent un savoir-faire de calibre mondial dans un certain nombre de créneaux où les perspectives de croissance sont bonnes. Les exportations canadiennes de matières plastiques devraient croître à un taux annuel moyen de 7,6 %, à la faveur de cet avantage concurrentiel. La plupart de ces exportations sont destinées aux États-Unis, mais l'industrie commence à pénétrer les nouveaux marchés de l'Asie, de l'Amérique latine et de l'Europe de l'Ouest.

*Créée en 1988, l'entreprise montréalaise **FieldTurf Inc.** a percé le marché international du recouvrement de surfaces sportives en concevant un produit qui imite à la perfection le gazon naturel, tout en étant durable et d'entretien économique. Sa croissance est presque entièrement attribuable à son succès sur la scène internationale, ses ventes à l'étranger représentant 95 % du chiffre d'affaires de 36 millions de dollars réalisé en 2000. Aujourd'hui, FieldTurf Inc. fabrique et installe son produit vedette sur des terrains de football, de soccer et de baseball au Canada, aux États-Unis, au Mexique, en Grande-Bretagne, en Allemagne, en Chine, en Afrique du Sud, en Russie et dans plusieurs autres pays.*