

contexte de l'ALENA et de l'OMC, afin de faire en sorte que les normes adoptées par ceux-ci soient améliorées ou modernisées et qu'ainsi s'accroissent le volume et la diversité de nos échanges de produits manufacturés. Le Canada s'efforce par ailleurs de promouvoir le dialogue bilatéral entre les provinces et les États afin d'accroître la coopération dans l'élaboration des normes et des règlements.

Enfin, le Canada continuera à encourager la collaboration canado-américaine dans l'élaboration et l'application de normes facultatives communes qui se substitueraient aux règlements édictés par les gouvernements. Ces initiatives concernant les normes accompagneront d'autres mesures visant à fournir des services convenables d'évaluation de la conformité.

MEXIQUE

Aperçu

Avec sa victoire remarquable à l'élection présidentielle du 2 juillet 2000, le président Vicente Fox a donné tout son poids à une vision dynamique et énergique de ce que doit être le « nouveau » Mexique. Le président Fox a entrepris d'accélérer les réformes et d'améliorer encore davantage le contexte de l'investissement au Mexique en adoptant des règles plus transparentes et en favorisant une plus grande sécurité. Le nouveau gouvernement s'est donné comme priorité d'attirer les investissements étrangers, en plus de créer des emplois, de procéder à une réforme des finances publiques, d'éliminer le déficit budgétaire, de restructurer le gouvernement, de poursuivre la privatisation, de réduire plus encore l'inflation, de relancer les marchés du crédit et de voir à une redistribution plus équitable de la richesse.

Le président Fox peut s'appuyer sur une situation économique et commerciale relativement solide. Au cours de la dernière décennie, le Mexique a entrepris les plus importantes réformes économiques depuis son accession à l'indépendance. La réforme la plus courageuse et la plus conséquente a été d'adhérer à l'ALENA, ce qui a transformé le pays en une économie essentiellement basée sur le commerce. En 1999, les

États-Unis totalisaient plus de 88 p. 100 des exportations du Mexique. Le succès de l'ALENA a été suivi par la signature de six autres accords de libre-échange au sein de l'hémisphère Sud⁷ et de trois, en dehors de ce dernier, notamment avec l'Union européenne et Israël (en vigueur depuis le 1^{er} juillet 2000), et avec l'Association européenne de libre-échange (devant entrer en vigueur en juillet 2001). Des efforts considérables aux plans de la libéralisation des marchés, de la mise en oeuvre des réformes structurelles et de la privatisation ont renforcé l'économie du Mexique, favorisé la concurrence et amélioré le climat pour l'investissement. Une gestion monétaire et financière cohérente et pertinente a caractérisé les six années du régime du président Zedillo.

Ces mesures économiques et commerciales permettent de plus en plus au Mexique de se démarquer des autres marchés d'Amérique latine et des marchés des pays émergents, de bénéficier de la confiance soutenue des investisseurs, de résister aux chocs externes et d'éviter la crise économique qui a traditionnellement marqué la fin d'un mandat présidentiel. La performance économique a été remarquable. Pour l'an 2000, on prévoit que la croissance pourrait atteindre 7 p. 100 (comparativement à 3,7 p. 100 en 1999) et, pour 2001, le président Fox a fixé l'objectif à 4,5 p. 100. Les facteurs à l'origine d'une telle croissance sont le niveau élevé des exportations à destination de l'économie américaine florissante, le relèvement des prix du pétrole et la production accrue de pétrole, la hausse de la consommation intérieure et l'augmentation des investissements. À la fin de l'an 2000, l'inflation n'était plus que de 9 p. 100; pour 2001, l'objectif est de l'amener à 7 p. 100.

Les relations entre le Canada et le Mexique se sont élargies au fur et à mesure de la croissance et de la libéralisation de l'économie du Mexique. Dès l'entrée en vigueur de l'ALENA à la fin de l'an 2000, le commerce bilatéral a augmenté de plus de 27 p. 100. Pour l'an 2000, le montant global des échanges bilatéraux a été de 14 milliards de dollars, les exportations canadiennes à destination du Mexique s'élevant à 2 milliards de dollars, soit une augmentation de 27 p. 100 par rapport à 1999, et les exportations mexicaines à destination du Canada se chiffrent à 12 milliards de dollars, soit une augmentation de 27 p. 100 par rapport à 1999. (Les écarts entre les données commerciales publiées par Statistique Canada et celles d'INEGI, le bureau mexicain de la statistique, sont importants. Selon les études réalisées par Statistique Canada et les services statistiques mexicain et américain,

⁷ Groupe des Trois (Mexique, Colombie, Venezuela); Costa Rica; Bolivie; Nicaragua; Chili; Triangle du Nord (Honduras, Guatemala et Salvador).