

à travailler en collaboration, une source de techniciens compétents quoiqu'inexpérimentés.

Le gouvernement chinois encourage la formation de coentreprises dans le secteur de l'informatique afin de favoriser le transfert de technologies et de mettre sur pied une industrie d'exportation viable. Il offre aux investisseurs étrangers des allègements fiscaux et divers encouragements afin que ceux-ci implantent des sociétés mixtes dans des zones de technologie de pointe désignées. Bien que la plupart des coentreprises ne remplissent pas leurs promesses, il peut être important à long terme d'avoir, en Chine, une présence industrielle donnant accès aux canaux de distribution chinois et facilitant le maintien de liens vitaux avec les autorités gouvernementales.

Les entreprises canadiennes trouveront à Hong Kong des occasions d'affaires, entre autres dans l'intégration des systèmes pour toute une gamme de projets gouvernementaux et pour les grandes entreprises désireuses d'automatiser leurs méthodes et systèmes.

### *Obstacles*

Pour les fournisseurs de produits informatiques, le plus grand obstacle réside dans une protection insuffisante de la propriété intellectuelle. Il existe des dispositions législatives, mais les modalités de mise en application laissent à désirer, tout comme les sanctions prévues. La Chine fait l'objet de pressions de plus en plus fortes de la part des États-Unis et d'autres partenaires commerciaux pour qu'elle fasse mieux respecter ses lois. En outre, les autorités semblent avoir compris

que l'absence d'une protection adéquate nuit au développement d'une industrie nationale du logiciel. Bien qu'on s'attende à une amélioration à moyen terme, la situation demeure problématique.

### *Plan d'action*

Dans ce secteur, le Plan d'action vise les objectifs suivants :

- recueillir des renseignements commerciaux sur l'adoption de nouvelles lignes de conduite et sur les nouveaux débouchés, notamment en ce qui concerne les Projets or et les marchés régionaux chinois, en maintenant de fréquents contacts avec les décideurs du gouvernement chinois et du secteur privé;
- appuyer la participation canadienne aux grandes foires commerciales, notamment PTExpocomm, Intercomm, Space' 96, Softworld et Asian IT, ainsi qu'à d'autres rencontres industrielles;
- mettre au point des projets devant être réalisés conjointement par les entreprises et le gouvernement, tel le Séminaire sur les télécommunications rurales à l'intention des responsables et des clients potentiels chinois, qui aura lieu au Canada à la fin de 1996. Ce séminaire est organisé en collaboration avec Industrie Canada et l'Institut des cadres supérieurs en gestion des télécommunications du Canada (TEMIC);