

Tableau 6

Principaux détaillants dont le siège est dans la ville de Hiroshima

Entreprises	Points de vente à Chugoku
Supermarchés	
Izumi	34
Midori	14
Sanyo Jusco	9
Hiroden Store	-
Manso	-
Magasins d'alimentation	
Shufu no Mise	
Spark	
Magasins à rayons	
Fukuya	11
Hiroshima Sogo*	1

* membre du groupe Sogo, dont le siège est à Tokyo

Commerce extérieur

Nombre des industries exportatrices, autrefois florissantes, de Chugoku — en particulier la construction navale et la sidérurgie — sont aujourd'hui en difficulté, mais les exportations de véhicules automobiles de la région ont bénéficié de la forte présence du constructeur Mazda dans la préfecture de Hiroshima.

L'équipement industriel, le matériel sportif, les moteurs et les pièces, les peintures, l'acier oxydé, comptent parmi les principales exportations de Chugoku, avant les aiguilles, les perles de verre et les produits alimentaires. Dans certaines des petites industries, entre 70 et 80 % de la production sont exportés. Cela rend l'industrie extrêmement sensible à l'appréciation du yen et à la concurrence des entreprises asiatiques.

En 1988, un peu plus de 50 % des exportations de la préfecture de Hiroshima ont été expédiées vers l'Amérique du Nord, 24 % vers l'Europe, 8,9 % vers l'Asie du Sud-Est et environ 5 % vers l'Australasie et 5 % vers l'Amérique latine.

Tableau 7

Détaillants ayant d'importantes succursales à Chugoku

Entreprises	Siège social	Points de vente
Nichii	Osaka et Tokyo	24
Daiei	Kobe	12
Nafco	Kitakyushu	8
Fuji	Matsuyama	4
Kotobukiya	Kumamoto	2
Mitsukoshi	Tokyo	2
Izumiya	Osaka	1

En 1988, les importations de Hiroshima comprenaient le bois (35 %), les carrosseries et pièces d'automobiles (19,5 %), les produits chimiques (14,3 %), les équipements (5,6 %) et les céréales (5,5 %). La majorité des exportations provenaient des États-Unis (59,5 %), suivis de la Malaisie (7,6 %), du Canada (7,4 %) et des pays de la CE (4,6 %).

4 Activités commerciales

Grandes organisations

La langue est parfois un obstacle pour les Canadiens qui font des affaires au Japon mais, dans tous les autres aspects, l'information est plus facilement accessible dans ce pays que dans d'autres.

Presque tous les aspects de la vie japonaise sont représentés par des organisations parapluies — qu'il s'agisse d'un groupe commercial à vocation générale, d'une organisation industrielle ou d'un organisme régional. Ces groupes peuvent apporter une aide précieuse aux Canadiens qui veulent établir des contacts ou obtenir des chiffres de nature commerciale.