

Exportations du Danemark

Vous trouverez en annexe un tableau indiquant la part des exportations danoises sur les marchés étrangers, pour les principaux produits. Le marché de la CEE revêt une importance capitale, puisqu'il absorbe les deux tiers des exportations danoises. L'Allemagne de l'Ouest est le premier acheteur de nos produits, suivi par la France et l'Italie, avec 14 pour cent chacune et par le Royaume-Uni avec 11 pour cent. Récemment, la France et l'Italie se sont révélés les acheteurs les plus dynamiques.

En dehors de la CEE, l'expansion rapide du marché japonais représente l'évolution la plus significative. En 1987, le Japon a absorbé 6.5 pour cent des exportations du Danemark, par opposition à 1 pour cent en 1982. Il s'agit presque exclusivement d'exportations de crevettes, mais les petites exportations de produits spécialisés, comme le saumon et les succédanés du caviar, par exemple, sont en pleine croissance. Le marché américain demeure le plus gros marché du Danemark à l'extérieur de la CEE (avec 8 pour cent). Les États-Unis ont absorbé 23,000 tonnes de filets de morue surgelée en 1987, mais cette exportation dépend entièrement des fluctuations du taux de change du dollar américain.

Au cours des années 80, la valeur des exportations a augmenté, mais on assiste à un ralentissement des taux de croissance en raison de ruptures de l'offre.

Vous trouverez dans ce document des tableaux des exportations danoises, selon les groupes de produits. Nous avons réussi à persuader le ministère