

- hausse de la demande de plats cuisinés;
- baisse de la demande d'aliments transformés.

- Le marché européen des mets préparés possède le potentiel suivant:

- Les produits de la pêche sauront le mieux répondre aux besoins alimentaires de l'avenir, à condition que les stratégies de commercialisation soient axées davantage sur les consommateurs que sur la production et qu'elles tiennent compte des désirs de ces derniers.

Suggestions:

1) La consommation à domicile étant fonction de ce que les gens mangent au restaurant, concentrez d'abord vos efforts sur les services de restauration. Les restaurants devraient être les premiers à essayer vos nouveaux produits, recettes, méthodes de cuisson, cours de formation, etc.

2) Qu'il s'agisse de mets élaborés ou non, vos plats doivent être pratiques à utiliser. Utilisez les médias, des dépliants, les cours d'art culinaire, etc. pour faire connaître au grand public vos recettes, vos méthodes de cuisson et les ingrédients contenus dans vos produits.

3) Mettez l'accent sur la valeur nutritive des plats cuisinés à base de poisson (p. ex.: leur faible teneur en calories, leur faible degré de transformation, l'absence de nocivité des huiles de poisson, etc.).

4) Il existe une grande variété de poissons en dehors du goberge et de la truite. Mettez l'accent sur la nouveauté et sur la variété, p. ex.: le saumon, l'esturgeon (un nouveau produit en Europe), les crustacés, les pétoncles, etc.

5) Créez des plats à l'intention des enfants qui auront des formes diverses ou ressembleront à des personnages connus (Batman, etc.), qui seront bien assaisonnés (au ketchup, etc.) ou qui auront des garnitures colorées (tomates, épinards).

6) En Europe, poissons et fruits de mer sont associés aux vacances et aux réjouissances. Vos activités promotionnelles devraient donc tenir compte de ce facteur.

RÉUNION CONSACRÉE A L'INDUSTRIE DU SAUMON

Parrainée par l'Organisme de vente des pisciculteurs de la Norvège (NFFSO).

Président de l'assemblée: M. Tanebe, directeur de l'Association