

II - CONCLUSIONS DE L'ÉTUDE DE PEAT MARWICK

Les importations américaines d'articles ménagers (articles cadeaux) classés dans les quatre groupes particuliers choisis ont dépassé 1,2 milliard de dollars US en 1987. L'Europe et le Japon ont accaparé près de 49 % du marché des importations, mais ce chiffre marque une baisse notable par rapport à celui de l'année précédente, qui s'établissait à 59 %. L'hypothèse voulant que ce recul soit attribuable, du moins en partie, à la dévaluation du dollar US semble vérifiée par le fait que 84 % des importateurs d'articles ménagers interrogés ont admis que la dévaluation avait en effet accru leurs coûts.

C'est ce qui explique que plus de 65 % des répondants aient exprimé le désir d'en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens d'articles ménagers. Environ 32 % étaient d'avis que la mise en oeuvre de l'Accord de libre-échange entre le Canada et les États-Unis entraînerait une augmentation des importations d'articles ménagers de fabrication canadienne.

Les répondants ont dit préférer recevoir l'information préliminaire sur les produits et les sociétés sous forme de documents publicitaires, à l'occasion de foires commerciales et dans les publications de l'industrie. Les recommandations personnelles constituent ensuite le facteur le plus important dans la décision d'achat, suivies de l'information recueillie à l'occasion de foires commerciales. Les principales raisons d'importer des articles ménagers sont les prix avantageux et l'approvisionnement en produits non disponibles aux États-Unis.

Un certain nombre de facteurs, comprenant la hausse du coût des importations, l'importance du prix dans la décision d'importer et l'élimination en cours des tarifs touchant l'entrée des articles ménagers canadiens aux États-Unis, permettent de penser qu'il y a de grandes possibilités d'accroître les importations des fabricants canadiens d'articles ménagers. Bien que 65 % des répondants se soient intéressés à en savoir davantage sur les fournisseurs canadiens d'articles ménagers en général, un certain nombre ont aussi indiqué qu'ils cherchaient activement des sources d'approvisionnement pour des produits particuliers. Les produits sur lesquels porte la présente étude sont : les articles cadeaux en cristal, en porcelaine et en acier inoxydable; les céramiques orientales de grande qualité; les articles cadeaux en laiton et en céramique; les articles ménagers en laiton, en porcelaine et en matière plastique; et les produits en terre cuite. Les renseignements sur ces produits particuliers (et d'autres identifiés par les répondants, qui ne font pas l'objet de la présente étude) sont présentés à l'annexe 1. On trouvera à l'annexe 2 la liste des importateurs américains qui voudraient en connaître davantage sur les fournisseurs canadiens en général.

Le ministère des Affaires extérieures recommande aux sociétés canadiennes qui envisagent de communiquer avec une société américaine de consulter d'abord le délégué commercial du bureau le plus rapproché de cette société afin d'obtenir des conseils, de l'aide et d'autres renseignements. Les services commerciaux du gouvernement canadien au Canada et aux États-Unis sont précisés à l'annexe 10.