

SINGAPOUR 1994 : calendrier partiel des foires commerciales

Un certain nombre d'expositions visant principalement le marché asiatique se tiendront à Singapour en 1994.

Les renseignements sur les manifestations ci-après nous ont été communiqués par le représentant canadien auprès des organisateurs. Les intéressés sont priés de communiquer avec lui pour obtenir de plus amples détails : UNILINK, 50 Weybright Court, Unit 41, Agincourt (Ontario) M1S 5A8. Tél. : (416) 291-6359. Fax : (416) 291-0025.

Salon culinaire 94 - Du 11 au 14 avril 1994 - **Le Neuvième salon culinaire international** est un concours mettant en valeur les talents culinaires des équipes nationales et régionales, des entreprises d'alimentation, des hôtels et des traiteurs.

Food and Hotel Asia 94 - Du 12 au 15 avril 1994 - **Le Neuvième salon-conférence asiatique international des aliments et boissons, des hôtels, des restaurants et des équipements, fournitures et services de traiteurs** présentera des produits alimentaires et de consommation, du matériel de préparation des boissons et de service, des systèmes d'inscription, de comptabilité et de contrôle des stocks, des systèmes de communications et de sécurité, des produits de nettoyage et d'entretien, des meubles et des accessoires, des aménagements de boutique, des éléments de rayonnage et des modules de rangement.

ProPak Asia 94 - Du 12 au 15 avril 1994 - **La Septième exposition-colloque internationale asiatique sur la transformation des aliments et la technologie d'emballage** présentera du matériel de conditionnement des aliments, des machines et des matériaux d'emballage, des additifs en vrac, des ingrédients alimentaires, la production des conserves en boîte, des repas-minute, des plans et devis de construc-

tion d'usine et des services d'experts-conseils.

Asian International Gift Fair 94 - Du 10 au 13 mai 1994 - **La Cinquième foire commerciale internationale asiatique des produits de consommation** mettra en vedette les cadeaux d'entreprise, les figures de personnages, les jouets et les jeux, les produits électroniques grand public, les objets d'art et d'artisanat, les vêtements et accessoires de mode, les décorations de fête, les intérieurs de maison, les articles de cuir, les tableaux et cadres, les articles de sports et loisirs, les articles de bureau et les cartes de vœux, les bijoux, les montres et les horloges.

CommunicAsia 94 - Du 1^{er} au 4 juin 1994 - **Le Huitième salon-colloque international asiatique sur les communications électroniques et la technologie de l'information** mettra en vedette le matériel, les systèmes et les services de télécommunications pour réseaux publics et privés; les services et

le matériel de réseau numérique à intégration de services; les communications textuelles, les communications mobiles et les communications radio; l'optique de fibres; systèmes de télédistribution; technologie des satellites; la création de réseaux; la téléphonie publique et privée; les technologies de transmission; les réseaux et le matériel de bureautique; les aides audio-visuelles, les ordinateurs mallettes, l'éditique, les fournitures de bureau, les micro-ordinateurs, les ordinateurs centraux, les postes de travail et la bureautisation.

Broadcast Asia 94 - Du 1^{er} au 4 juin 1994 - **Troisième salon du son, du film et de la vidéo de l'Asie-Pacifique** : matériel de production de radio-télévision, de vidéo et de cinéma, télévision haute définition, journalisme électronique par satellite ou autre, production vidéo légère, équipements de studio, micro-ondes, émetteurs et récepteurs, tests et mesurage, éclairage, énergie, câbles et accessoires.

Conférence du mois de mars

Les échanges Canada-Thaïlande

Les entreprises canadiennes désireuses d'explorer les possibilités de relations commerciales avec la Thaïlande peuvent communiquer avec la **Thailand Business Association of Canada (TBAC)**.

La TBAC est aussi le point de contact pour l'*Asia's New Growth Circles Conference*, qui se tiendra du 3 au 6 mars 1994 à Chiang, en Thaïlande. Il s'agit d'une conférence commerciale internationale sur les marchés qui émergent dans le quadrilatère Birmanie-Laos-Thaïlande-Yunnan et dans le bassin inférieur du Mékong.

Fondée au début de 1993, et disposant de bureaux à Toronto et à Bangkok, la TBAC est un organisme privé à but non lucratif formé de

nombreux membres. Son objectif est de faciliter et de promouvoir le commerce et l'investissement bilatéraux entre le Canada et la Thaïlande. Elle a pour mandat d'aider les entreprises canadiennes à pénétrer le marché thaïlandais, ou à y accroître leur présence, d'aider les firmes thaïlandaises à se développer au Canada et de devenir le point de convergence de l'information et des études sur le commerce entre la Thaïlande et le Canada.

Pour renseignements sur la TBAC, ses services ou sur une façon de pénétrer le marché thaïlandais : Thailand Business Association of Canada, 280, avenue Spadina, 4^{ème} étage, Toronto (Ontario) M5T 2E3. Tél. : (416) 597-8212. Fax : (416) 597-8571.