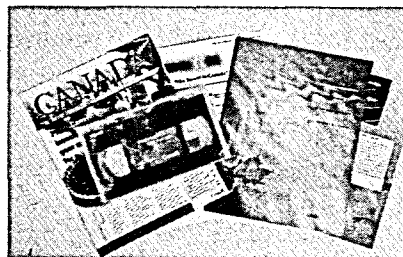


Le Groupe du marketing international du MAECI remporte cinq nouveaux prix d'excellence

Le Groupe du marketing international du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international a reçu cinq nouveaux prix d'excellence de l'Association canadienne de développement économique (ACDE) pour du matériel de marketing international varié produit en 1997. La cérémonie de remise des prix, parrainée par le magazine *Report on Business*, s'est déroulée dans le cadre de la 29^e Assemblée annuelle de l'ACDE, qui a eu lieu à Whistler (C.-B.) du 18 au 21 octobre dernier.

Les produits du Groupe du marketing international figuraient parmi quelque 250 examinés. Le Groupe y a



remporté le Prix de la feuille d'or (1^{er} prix) pour sa série de vidéoclips « Investissez dans l'avenir »; deux Prix de la feuille d'argent (2^e prix) pour son bulletin international d'information Canada-Info-Investissement et pour sa publication vedette *Investir au Canada*: un choix incontournable, édition 1997.

Il a aussi récolté deux Prix de la feuille de bronze (3^e prix) pour ses Histoires à succès qui consistent en des feuillets présentant le profil de filiales canadiennes de multinationales américaines, européennes ou asiatiques, ainsi que pour sa page d'accueil Informations/Liens sur l'investissement qui

se trouve sur le site Web du MAECI à : <http://www.dfait-maeci.gc.ca/investcan>

Le Programme Marketing Canada Awards a été institué par l'ACDE pour souligner l'excellence des activités de marketing au sein de la communauté des développeurs économiques du Canada.

Le Groupe du marketing international participait à ce concours prestigieux pour la deuxième année consécutive, se voyant décerner plusieurs honneurs en 1996 pour la créativité, l'efficacité et le rapport coût-efficacité de ses produits et programmes.

Pour plus d'information, communiquer avec Vincent Beaulieu, Groupe du marketing international, ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, tél. : (613) 995-7513, fax : (613) 995-9604.

Des entreprises canadiennes remportent des contrats internationaux

Les entreprises canadiennes suivantes ont récemment obtenu des contrats sur les marchés internationaux.

John R. Lacey International Ltd. (Calgary) — Cette société s'est vu attribuer un contrat pour aider le ministère des Combustibles et de l'Énergie de la Russie à coordonner un vaste programme d'une valeur de 10 millions \$ pour la réalisation de projets d'assistance technique dans le secteur du gaz. Le programme, financé au moyen d'un prêt de la Banque mondiale, a pour but de recommander des façons de restructurer le sous-secteur de la distribution du gaz en Russie de manière à améliorer l'efficacité de l'approvisionnement énergétique. L'entreprise sera aidée de son associée *Hardcastle & Company Limited*, de Londres au Royaume-Uni, et épaulée par le centre de recherche *ENGO* de Moscou.

Aerodat Inc. (Mississauga, Ontario) — Cette entreprise a obtenu un contrat d'une valeur de 4 millions \$US pour deux ans du ministère des Mines et de l'Énergie du Maroc pour le projet de prospection géophysique par hélicoptère. Il s'agit du premier d'une série d'appels d'offres qui devraient être lancés dans les prochaines années, l'exploitation minière étant devenue une priorité au Maroc. Les autorités marocaines ont en effet établi un plan national de cartographie évalué à quelque 200 millions \$US, qui s'échelonne sur les dix prochaines années.

Newbridge Networks Corporation (Kanata, Ontario) — Oleane, le principal fournisseur Internet du marché français des entreprises, a choisi la gamme com-

plète des systèmes de gestion de réseau *Newbridge®* pour optimiser son réseau actuel et pour construire un réseau de services Internet à la carte à l'échelle de la France.

GST Global Telecommunications, Inc. (Vancouver) — Cette société a obtenu, par l'intermédiaire de sa coentreprise mexicaine de télécommunications, *Bestel*, deux licences nationales de communication sans fil point à point et quatre licences régionales de communication sans fil point à multipoint du Secrétariat des communications et du transport (*Secretaria de Comunicaciones y Transportes*). *Bestel* a également obtenu quatre licences régionales pour la prestation de services de communication sans fil point à multipoint.