

LE PRIX COURANT

(THE PRICE CURRENT)

REVUE HEBDOMADAIRE

Commerce, Finance, Industrie, Assurance, Propriété Immobilière, Etc.

EDITEURS :

LA COMPAGNIE DE PUBLICATIONS COMMERCIALES
(The Trades Publishing Co.)

25, Rue Saint-Gabriel, - MONTREAL

TELEPHONE BELL MAIN 2547

ABONNEMENT MONTREAL ET BANLIEUE - \$2.50
CANADA ET ETATS-UNIS - 2.00 PAR AN.
UNION POSTALE - - FRS 20.00

Il n'est pas accepté d'abonnement pour moins qu'une année complète.

L'abonnement est considéré comme renouvelé si le souscripteur ne nous donne pas avis contraire au moins quinze jours avant l'expiration, et cet avis ne peut être donné que par écrit directement à nos bureaux, nos agents n'étant pas autorisés à recevoir de tels avis.

Une année commencée est due en entier, et il ne sera pas donné suite à un ordre de discontinuer tant que les arrérages ne sont pas payés.

Nous n'accepterons de chèques en paiement d'abonnement, qu'en autant que le montant est fait payable au pair à Montréal.

Tous chèques, mandats, bons de poste, doivent être faits payables à l'ordre de : "LE PRIX COURANT"

Nous nous ferons un plaisir de répondre à toutes demandes de renseignements.

Adressez toutes communications simplement comme suit :

LE PRIX COURANT, Montréal.

La Troisième Exposition Annuelle de l'Épicerie à Montréal

La première impression du visiteur en entrant à l'Arena où se tient en ce moment une Exposition des Produits de l'Épicerie est une impression de propreté et d'ordre qui s'allie entièrement avec l'impression de pureté, puisqu'il s'agit d'une exposition de produits purs et sains.

De quelque côté que se portent les regards, c'est le blanc qui apparaît partout. Les blancs sont les cadres des différents compartiments et des cinq kiosques au centre, blancs les murs, blanc le plafond. Malgré la couleur blanche, on voit partout à profusion la lumière est si bien répartie et si bien taillée qu'elle n'a rien d'offensant pour la

particulier de beauté simple et élégante à la fois. En évitant cette abondance de décors qui a généralement pour effet d'écraser les produits exposés au lieu de les faire valoir, ils se sont en même temps montrés excellents organisateurs et hommes de bon goût.

Nous nous faisons un vrai plaisir de donner les noms de ceux qui ont si bien participé au succès de cette entreprise :

Comité Exécutif :

MM. P. Daoust, Président, Montréal.
J. A. Chabot, Vice-Président, Québec.
J. G. Chevalier, 2e Vice-Président, Joliette.
C. Carignan, Trésorier, Trois-Rivières.
J. A. Beaudry, Secrétaire, Montréal.

Comité des Aviseurs :

MM. A. P. Murray, Président, de Edwardsburg Starch Co., Montréal.
Lt. Col. A. E. Labelle, de Ogilvie Flour Mills, Montréal.
W. W. Hutchison, de Lake of the Woods Milling Co., Montréal.
Henry Clark, de Wm. Clark, Montréal.
Wm. H. Dunn, courtier, Montréal.
H. C. Beckett, de W. H. Gillard, Hamilton, Président Dominion Wholesale Grocers' Guild.
Jos. Ethier, de Laporte, Martin & Cie, Ltée, Montréal, Président Montreal Wholesale Grocers' Guild.
J. F. Eby, de Eby, Blain & Co, Toronto.
Albert Hébert, de Hudon, Hébert & Cie, Ltée, Montréal.

Armand Chaput, de L. Chaput, Fils & Cie, Montréal.

S. J. Mathewson, de Mathewson's Sons, Montréal.

Alex. Orsali, de Hudon & Orsali, Montréal.

J. M. Dillon, de A. M. Smith & Co, London.

Les Exposants

Les exposants un peu moins nombreux peut-être qu'ils ne l'avaient été à l'exposition de l'an dernier, sont néanmoins en nombre respectable. On peut évidemment attribuer l'abstention de certains producteurs et commerçants à la non-admission à l'exposition des produits fermentés ou distillés. Les exposants sont assez nombreux, cependant, pour que, dans l'espace qui nous est mesuré, il nous soit impossible de décrire tous les produits offerts à la vue des visiteurs. Nous nous bornerons donc à signaler au passage quelques-unes des exhibitions dont les produits sont connus de tous les épiciers et qui sont pour la plupart classiques.

* * *

THE AMERICAN TOBACCO COMPANY

En entrant, à gauche, nous voyons en premier lieu le stand occupé par cette importante compagnie avec ses produits bien connus : Cigarettes Sweet Caporal, Pall Mall, Mogul, Yildiz, Dardanelles, dont elle fait une distribution aussi large que gratuite, sans oublier allumettes et porte-