

M. STORMER: Exactement.

M. MAYHEW: Mais pourquoi en décembre, lorsque vous avez vu que vous aviez un profit de \$10,000, qui constituait un profit considérablement plus élevé que le profit normal de l'année, et que je juge même au-dessus du profit normal pour bien des années antérieures, pourquoi, dis-je, n'avez-vous pas fait l'une de deux choses: améliorer la qualité de votre pain à partir du début de janvier ou dès que vous avez connu les résultats du mois de décembre?

M. STORMER: Nous avons amélioré notre formule en décembre, monsieur Mayhew; et de nouveau en février.

M. MAYHEW: Vous avez fait deux améliorations, deux changements de formule?

M. STORMER: Nous en avons fait trois. Une en septembre 1947, une en décembre 1947 et une autre en février 1948.

M. JOHNSTON: De quel prix à quel prix?

M. MAYHEW: Nous parlons de la formule.

M. WILSON: Il s'agit seulement de changements dans la formule.

M. JOHNSTON: Je croyais que vous aviez demandé s'il y avait eu augmentation du prix et je me demandais à quel moment elle avait eu lieu.

M. MAYHEW: Non, je lui ai demandé pourquoi il n'avait pas fait l'une de deux choses: améliorer la formule, ce qu'il avait fait en février, nous a-t-il affirmé hier, ou pourquoi il n'avait pas fait ce changement dès qu'il eut connu les résultats du mois de décembre. Maintenant vous continuez . . .

M. MAYBANK: Quelle était l'alternative? La formule en était une.

M. MAYHEW: Je lui ai demandé pourquoi il n'avait pas amélioré sa qualité ou baissé le prix.

M. MAYBANK: Oui.

M. MAYHEW: Nous passons maintenant à janvier; vous y avez réalisé un profit très important. Quand avez-vous connu les résultats de janvier?

M. STORMER: Vers le milieu de février.

M. MAYHEW: Le milieu de février?

M. STORMER: Environ; je ne connais pas la date exacte.

M. MAYHEW: Vous n'avez alors pris aucune mesure pour abaisser votre prix?

M. STORMER: Nous avons amélioré notre qualité.

M. MAYHEW: Vous avez amélioré votre qualité encore une fois?

M. STORMER: Oui.

M. MAYHEW: Avez-vous cru que l'amélioration de la qualité répondait à l'intérêt public?

M. WILSON: Absolument, parce que la qualité du pain était descendue à un niveau si bas, en ce qui nous concerne, que nous avions honte du produit que nous vendions il y a six mois, et nous n'avons pas encore actuellement atteint la qualité de notre formule d'avant guerre; nous n'avons pas la formule d'avant guerre.

M. MAYHEW: Pouvez-vous fournir au Comité l'augmentation du prix de revient de la formule résultant des trois changements apportés?

M. STORMER: Nous avons indiqué celle de février seulement.

M. MAYHEW: Où se trouve-t-elle?

M. STORMER: Dans la pièce 3.

M. MAYHEW: Dites-nous donc quelle était cette augmentation?

M. STORMER: 1.54 le mille pains.

M. MAYBANK: Vous dites que c'est l'augmentation pour février?

M. STORMER: Oui.