

L'ACDAAS,
le PCI-ACDI
et le PDME
sont des
programmes à l'in-
tentation des PME
canadiennes qui
veulent faire des
affaires sur les
marchés
internationaux.

direct » (vers le Canada) et Équipe Canada (vers l'Afrique) :

- ☐ Le Service des délégués commerciaux visera à réaliser au moins une mission commerciale sectorielle dirigée par un ministre en Afrique subsaharienne, dans chacun des trois principaux secteurs prioritaires au cours des deux prochaines années;
- ☐ Accroître les missions au Canada de décideurs et de gens d'affaires africains pour faire la démonstration des capacités des entreprises canadiennes et convevoir des programmes visant à leur présenter des fournisseurs appuyés par du financement à l'exportation.

◆ En suivant de près l'évolution économique en Afrique subsaharienne et en diffusant de l'information et des renseignements commerciaux au milieu des affaires canadien à l'aide de tous les moyens de communication, y compris le Centre des occasions d'affaires internationales, divers mécanismes sur Internet ainsi que les associations professionnelles pertinentes :

- ☐ Utiliser de nouvelles méthodes d'analyse, par le Service des délégués commerciaux, des projets proposés par les institutions financières internationales (IFI) et les organismes de développement pour informer les sociétés canadiennes sur les futurs marchés de biens et services, qui représentent plus de 60 p. 100 de la valeur des projets de développement des IFI;
- ☐ Surveiller activement les bureaux d'approvisionnement des groupes industriels dans les centres régionaux (comprenant les trois plaques tournantes régionales : Johannesburg, Abidjan et Nairobi) et informer les fournisseurs canadiens sur les débouchés éventuels.

◆ En contestant, dans la mesure du possible, l'image trop négative de l'Afrique présentée dans les médias afin que les entreprises canadiennes, le milieu financier et les Canadiens en général envisagent sérieusement l'Afrique comme endroit où faire des affaires ou des investissements :

- ☐ Lorsque le temps et les ressources le permettent, les délégués commerciaux peuvent participer à un programme non officiel de sensibilisation et de promotion au Canada, comprenant des discours, des réunions informelles et de l'aide pour que les sociétés qui réussissent déjà en Afrique organisent des missions d'entreprises et de groupes d'investisseurs africains au Canada.

2) Accroître le commerce bilatéral et élargir l'accès aux marchés

Pour atteindre les objectifs du développement socio-économique à long terme et de la réduction de la pauvreté en Afrique - ainsi que ceux de la prospérité canadienne et de la stabilité mondiale - un secteur privé africain dynamique constitue une condition essentielle.