

# SERVICE *des* Délégués COMMERCIAUX

*international*

*Le bulletin  
trimestriel  
des employés  
du Service  
des délégués  
commerciaux.*

## Sondage des clients *Mise à jour*

Notre tout premier sondage auprès des clients, réalisé entre janvier et mars 1999, a permis de recueillir des commentaires auprès d'un échantillon de 8 300 entreprises canadiennes, filiales étrangères canadiennes et clients institutionnels canadiens. L'échantillon a été constitué à partir de noms de clients qui nous avaient été soumis par 117 missions. Une entreprise de sondage indépendante s'est occupée des entrevues téléphoniques, tandis qu'un cabinet d'experts-conseils s'est chargé de l'analyse. Les résultats du sondage seront présentés d'ici le mois de mai 1999.

Bien qu'il soit trop tôt pour commenter les résultats finals, nous savons que les clients sont prêts à nous indiquer leur niveau de satisfaction à l'égard de nos services, les résultats qu'ils ont obtenus grâce à notre aide et la mesure dans laquelle nous avons contribué à ces résultats.

Surveillez les prochaines communications sur les résultats de ce sondage, lesquels seront affichés sur le site intranet « Initiative de mesure du rendement ». Si vous ne l'avez pas déjà fait, ajoutez simplement l'adresse suivante à vos signets :

<http://intranet.lbp/pmi-imr>

### Thèmes du questionnaire

Service reçu

Satisfaction et efficacité du service

Perceptions du personnel  
de prestation du Service  
des délégués commerciaux

Contribution aux résultats  
obtenus par les clients

Utilisation anticipée du SDC

Utilisation d'autres services  
d'expansion du commerce  
d'Équipe Canada inc

### TABLE DES

### MATIÈRES

Sondage des clients . . . . .	1
Les priorités du Délégué commercial en chef . . . . .	2
Un jumelage réussi . . . . .	2
L'an 2000 et vous . . . . .	3
Horizons - L'Unité d'appui aux postes . . . . .	4
Recherche de contacts clés . . .	5
Nommez ce tableau canadien . . . . .	6
Des Pros en Poste . . . . .	7
Équipe Canada Inc . . . . .	8
L'heure du T . . . . .	9
Principaux obstacles à l'accès aux marchés - Nous sommes à l'écoute . . . . .	10
Dilbert! . . . . .	10

## Horizons

Appui aux postes

## EN LIGNE

<http://intranet.lbp/horizons>