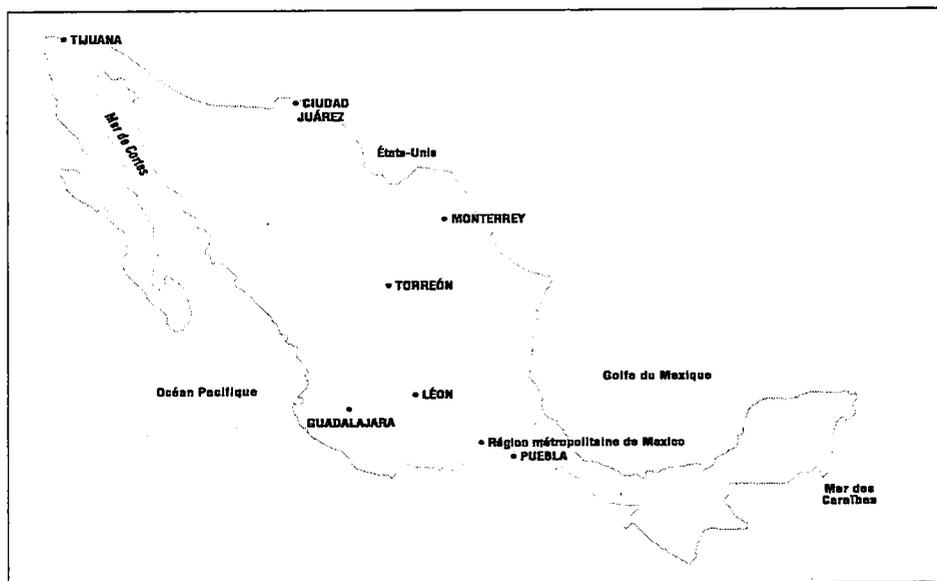


LE MARCHÉ MEXICAIN : DONNÉES DE BASE



L'emplacement :	Le Mexique est le pays situé le plus au nord de l'Amérique latine. Une frontière de 3 234 kilomètres le sépare des États-Unis et il est limité à l'Ouest par l'océan Pacifique et à l'Est par les Antilles. Au Sud, on trouve le Guatemala et le Belize.			
La superficie :	Le Mexique est le treizième pays au monde en superficie avec 1 973 000 km ² . Environ 19 pour 100 de ceux-ci sont cultivables, 48 pour 100 conviennent à l'élevage et 29 pour 100 sont en forêt.			
La population :	D'après les évaluations récentes, celle-ci est de 92 millions de personnes. Environ la moitié de la population a actuellement moins de 20 ans et 1 million de personnes se joignent chaque année à la population active.			
Le taux de croissance :	La croissance de la population a ralenti à environ 2 pour 100 par année, en baisse par rapport à une moyenne annuelle de 3,5 pour 100 pendant les décennies 1970 et 1980.			
Les principales villes :	(population en milliers d'habitants, Recensement de 1990)			
	Région métropolitaine de Mexico	19 396	León	837
	Guadalajara	3 400	Ciudad Juárez	751
	Monterrey	3 300	Tijuana	637
	Puebla	1 135	Torreón	604
La structure politique :	Le Mexique est une république fédérale composée de 31 États et d'un district fédéral (ville de Mexico) qui est également le siège du gouvernement fédéral. Le corps législatif est composé de deux chambres : le Sénat (128 sénateurs) et de la Chambre des députés (500 députés). Le président dirige l'État et le gouvernement. Un nouveau président est élu tous les six ans.			
Le climat :	Tropical au sud, tempéré dans les terres hautes du centre du pays et sec au nord.			
La langue :	L'Espagnol est la langue officielle du Mexique.			
La mesure :	Système métrique.			
L'heure :	L'heure de la ville de Mexico est égale au temps universel moins six.			

Sources : EIU Country Profile, 1994; United States Department of Commerce, 1995 Country Commercial Guide : Mexico.