

pour celles provenant du Japon, on estime aussi qu'il s'agit d'équipement de qualité inférieure à celui en provenance d'Amérique et d'Europe. La société japonaise Tatming a exporté 60 machines au Mexique en 1994 mais elle s'attend à ce que ses ventes diminuent de moitié en 1995.

Le Mexique est un marché prometteur pour l'équipement connexe à la fabrication d'emballage et de bouteilles, de pièces pour véhicules et d'appareils électriques, de jouets en plastique et d'éléments industriels en plastique également. D'après les représentants de sociétés étrangères et de l'*Asociación Nacional de las Industrias del Plástico (ANIPAC)*, Association nationale de l'industrie des plastiques, la plupart des entreprises mexicaines produisant des plastiques utilisent une technologie ayant au moins 20 ans. La demande d'équipement pour la production de plastique sera également alimentée par la tendance au remplacement des produits traditionnels comme le métal, le bois, la céramique et le verre par le plastique.

La demande de machinerie, de moules et de matrices importées devrait augmenter au cours des trois prochaines années en moyenne de 12 pour 100 par année.

Afin de commercialiser l'équipement de production industrielle du plastique, les entreprises devraient s'engager à long terme sur le marché mexicain avant de trouver un représentant ou de conclure une alliance stratégique avec une entreprise mexicaine. La participation aux foires commerciales est également une excellente façon de se faire connaître au Mexique.

LA ROBOTIQUE

L'utilisation des robots industriels est relativement récente au Mexique. À ce jour, la robotique a été surtout concentrée dans le secteur de l'automobile, même si les universités et les instituts techniques sont des clients importants dans ce domaine. C'est ainsi que Ford Motor Company a adopté la robotique à ses usines de Hermosillo et de Cuautitlán. Un dirigeant de Ford, cité dans le quotidien *Reforma*, en 1994, indiquait que la robotique serait appliquée aux domaines de la soudure, de la peinture, de la forge, du nettoyage, de l'emboutissage, de la fusion et de la manutention des matériaux ainsi que pour le moulage par injection des plastiques, le traitement chimique et l'entreposage. L'objectif essentiel est de parvenir à une meilleure qualité et une plus grande précision.

L'usine Hermosillo, qui a été conçue pour incorporer la robotique, compte 117 robots sur la chaîne de production, six dans l'atelier de peinture et deux dans d'autres secteurs de l'usine. Celle de Cuautitlán, qui a été conçue sans la robotique, a depuis intégré 11 robots et l'entreprise prévoit en installer 19 de plus. Les dirigeants de Ford ont signalé que les méthodes comptables mexicaines, qui permettent l'amortissement rapide de l'usine et de l'équipement, favorisent l'investissement en biens d'équipement.