

BIBLIOGRAPHIE

- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Étude mondiale sur la mise en marché du saumon.* Avril 1992.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Examen des perspectives du marché mondial — homard.* Mars 1993.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Guide des marchés d'exportation des produits de poisson.* Juillet 1990.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Promotion des exportations, priorités 1993/94.* 1993.
- Affaires extérieures et Commerce extérieur.** *Sommaire sectoriel 1993-1994 : pêche et produits du poisson et services connexes.* Janvier 1993.
- Canada-China Business Council.** *Canada China Business Forum.* Novembre-décembre 1992.
- Economist.** *China's Government in a Jam.* 15 janvier 1994.
- Economist Intelligence Unit.** *China: Country Profile, 1993-94.* 1993.
- Economist Intelligence Unit.** *China: Country Report.* 4^e trimestre 1993.
- Fonds monétaire international.** *Statistiques financières internationales.* Annuaire, mars 1993.
- International Monetary Fund.** *Direction of Trade Statistics.* Yearbook, 1992.
- International Monetary Fund.** *Government Finance Statistics.* Yearbook, 1992.
- Ministry of Agriculture.** *Chinese Fisheries Management.* Bureau of Fisheries Management and Fishing Port Superintendence. 1992.
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.** *Statistiques des pêches : captures et quantités débarquées.* Annuaire, 1992.
- Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture.** *Statistiques des pêches : produits.* Annuaire, 1992.
- Price Waterhouse.** *Doing Business in China.* Information Guide, 1993.
- Statistique Canada.** *Exportations : commerce de marchandises.* Catalogue 65-202, annuel, 1991.
- Statistique Canada.** **Division du Commerce International / Pêches et Océans Canada.** *Exportations canadiennes de produits de la pêche.* 1993.
- U.S. Department of Commerce.** *Foreign Economic Trends and Their Implications for the United States: China.* International Trade Administration.
- U.S. Department of Commerce.** *Marketing in China.* Overseas Business Reports. International Trade Administration.