

Sommaire de la publicité

Exercice financier:

Budget (frais d'insertion, d'administration de 8 % du MAS, de conception et de production):

Dates du programme ou de l'activité:

Lieu de l'activité:

Heures de l'activité:

Raisons de faire la publicité:

Faut-il prévoir une préenquête et une postenquête? Expliquez:

Objectifs publicitaires (Que voulez-vous communiquer? Qu'espérez-vous réaliser?)
Énumérez par ordre d'importance.

Auditoire(s) cible(s) (Qui cherchez-vous à atteindre?)
Énumérez par ordre d'importance.