

Le Plan de promotion du commerce extérieur du Canada comprend un Aperçu présentant les priorités du Canada en matière d'expansion du commerce international, ainsi qu'une série de stratégies sectorielles accompagnées de listes d'activités internationales. Les documents suivants sont actuellement disponibles :

Aperçu

1. Technologies de fabrication de pointe
2. Agriculture et produits alimentaires
3. Aéronautique et pièces d'aéronefs
4. Automobile
5. Biotechnologies
6. Services commerciaux, professionnels et éducationnels
7. Produits chimiques et plastiques, et matériaux de pointe
8. Produits de construction
9. Biens de consommation
 - Vêtements et fourrures
 - Textiles
 - Chaussure
 - Articles de sport (y compris les embarcations de plaisance)
 - Outils, quincaillerie et articles ménagers
 - Meubles résidentiels
 - Meubles de bureau et meubles divers
10. Industries culturelles
11. Matériel de défense
12. Équipement et services de protection de l'environnement
13. Poissons et produits de la mer
14. Industrie forestière
15. Technologies de l'information et télécommunications
 - Aperçu sectoriel
 - Composants électroniques
 - Géomatique
 - Instruments
 - Ordinateurs et matériel périphérique
 - Produits logiciels et services informatiques
 - Télécommunications
16. Produits et services médicaux et de santé
 - Instruments médicaux
 - Produits pharmaceutiques
 - Soins de santé
17. Minéraux et métaux
18. Produits pétroliers et gaziers, et matériel d'exploitation de l'énergie
19. Matériel électrique
20. Machinerie industrielle primaire et secondaire
 - Exploitation minière, exploitation forestière, pâtes et papier
 - Technologie, machines et équipements agricoles
 - Industries océaniques et marines
21. Matériel de transport urbain et ferroviaire
22. Industrie spatiale
23. Tourisme

Pour obtenir d'autres exemplaires de l'Aperçu ou des exemplaires des stratégies sectorielles, composer le **1-800-267-8376**

À moins d'indication contraire, tous les montants figurant dans ce document sont exprimés en dollars canadiens.

