

INDUSTRIE DE LA TÉLÉDIFFUSION (SECTEUR PRIVÉ), 1987

CTI: (1980) 4811-12-13 (1970) 543

**DÉFINITION: ENTREPRISES S'OCCUPANT ESSENTIELLEMENT DE
TÉLÉDIFFUSION ET DE L'EXPLOITATION DE STUDIOS DE
TÉLÉVISION**

**PRINCIPAUX SERVICES: ÉMISSIONS DE DIVERTISSEMENT,
INFORMATIONS, DÉBATS ET AUTRES ÉMISSIONS DU GENRE**
TABLEAU F. 1.02

	CANADA	C.-B.	ALB.	SASK.	MAN.	ONT.	QC	PROVINCES MARITIMES
A. Nombre d'unités déclarantes	96	9	10	12	7	25	24	9
B. Recettes totales d'exploitation (en milliers \$)	1,065,888	112,712	141,935	44,656	38,146	427,488	248,163	52,788
C. Nombre d'employés	7,893	799	974	415	367	2,784	2,102	452
D. Salaires et avantages sociaux (en milliers \$)	305,377	32,426	38,360	13,632	11,465	106,640	85,320	17,534
E. Total—biens et équipement (en milliers \$) (1)	619,781	53,680	74,066	16,062	29,994	211,720	202,539	31,720
F. Bénéfices (pertes) nets après impôts (en milliers \$)	84,683	8,620	19,332	5,814	1,738	27,455	18,880	2,843

NOTES:

(1) Données de la radio et de la télévision combinées, voir tableau F. 1.02
Les chiffres ayant été arrondis, leur somme peut ne pas correspondre aux totaux indiqués.
Statistique Canada, Radiodiffusion et télévision (n° de cat. 56-204)
Le 7 novembre 1988

SOURCE: