

Concurrence

En plus d'une concurrence interne forte et de problèmes de prix, de qualité, de livraison, de recherche et de développement, les fournisseurs canadiens de pièces détachées doivent affronter la concurrence étrangère des États-Unis et de l'Europe. La CEE et les États-Unis se sont plaints fortement de la pénétration sur leurs marchés des automobiles japonaises et les Japonais tentent d'adoucir ces craintes en limitant volontairement leurs exportations à destination du Canada, des États-Unis et de la CEE, et en augmentant leurs achats de pièces détachées dans la CEE et aux États-Unis. Cela contribuera à réduire les possibilités qui auraient pu s'offrir aux compagnies canadiennes de pièces détachées.

Les fournisseurs étrangers de pièces de moteur se sont occupés très activement de promouvoir leurs ventes sur le marché des pièces d'origine, surtout ceux provenant des États-Unis, du Canada, du Royaume-Uni et de la France. Les instruments promotionnels dont ils se servent sont les contacts directs avec des personnes à l'emploi des compagnies automobiles, les expositions et les missions au Japon. Ils invitent également le personnel des compagnies automobiles japonaises à visiter leurs installations de production pour faire la preuve de la qualité de leurs produits, pour montrer leurs usines et étaler leurs compétences. De façon plus précise, les pressions récentes des États-Unis ont amené une mission d'achat de l'industrie automobile japonaise dans ce pays. Elle s'est concrétisée par un achat direct des compagnies automobiles japonaises d'une valeur de 120 millions de dollars, en 1980, et on prévoit que ce chiffre atteindra 300 millions en 1981.

Étant donné les très fortes pressions étrangères exercées sur le Japon par la CEE et les États-Unis, certains prévoient que le montant des achats de pièces détachées à l'étranger pourrait atteindre 10 % des achats totaux de pièces détachées des compagnies automobiles japonaises. Cependant, d'autres estiment qu'à cause des relations familiales de l'industrie automobile japonaise, la taille des achats de pièces détachées à l'étranger n'augmentera pas plus que de 2 à 3 % par rapport à son niveau actuel de 1 %.

Plan d'action * (Pour les contacts, voir l'annexe II)

Il est essentiel pour le gouvernement fédéral, au cours des trois à cinq années à venir, d'encourager l'industrie canadienne à poursuivre sa campagne de commercialisation

* À moins d'indication contraire, on tiendra pour acquis que les activités ou les événements décrits sont en cours.