

ou encore si le marché à servir est situé près de sa localisation. Cependant, non seulement il n'est pas certain que la décision sera toujours prise en fonction de critères de ce genre, mais on ne peut espérer qu'un pays d'accueil se satisfera facilement d'une telle répartition à l'intérieur de l'entreprise. Car ce qui intéresse, par exemple, le gouvernement canadien c'est que la filiale canadienne remplisse la commande. C'est elle qui lui procure des ressources fiscales, crée de l'emploi dans le pays, aide à l'équilibre de la balance des paiements si elle exporte, etc. De plus, comme nous l'avons vu plus tôt, les gouvernements sont rarement inactifs en ce qui concerne l'exportation. Ils consacrent, au contraire, une partie de leurs ressources fiscales à promouvoir les exportations des entreprises implantées dans leur territoire et il est facile de comprendre leur insatisfaction lorsqu'ils constatent que leurs efforts se traduisent plutôt par des exportations à partir d'un autre pays.

Lorsque cela peut se faire la firme plurinationale aura parfois avantage à centraliser l'approvisionnement de l'ensemble de ses filiales de façon, par exemple, à pouvoir obtenir de meilleurs prix; encore là, les gouvernements des pays d'accueil souhaiteront plutôt que la filiale localisée chez eux achète des fournisseurs locaux. De même, la firme peut bien opter pour la centralisation de ses laboratoires de recherche à un endroit en particulier; les gouvernements à qui on a souvent dit que la R et D était devenue l'un des facteurs les plus importants de la croissance économique et de la capacité d'un pays à exporter vont certainement souhaiter qu'une partie de la recherche se fasse chez eux ne serait-ce que pour limiter une "fuite des cerveaux" qui pourrait leur faire perdre le résultat d'une bonne partie des ressources qu'ils ont consacrées à l'éducation. Si un gouvernement croit opportun d'adopter, dans des circonstances données, une politique monétaire restrictive il ne sera pas très heureux de constater que les investissements des filiales