

librairie et papeterie pour bureaux, livres et objets de dévotion.

Les écoles et les familles trouveront là la collection complète de tous les livres approuvés par le Conseil de l'Instruction Publique, mappes, cahiers scolaires, livres de récompenses domestiques et importés, etc.

Pour bureaux, il est difficile de trouver rien de plus complet. Les tablettes, d'une profondeur uniforme de 4 pieds, sont surchargées de colis de papeterie en tous genres. Les vitrines de comptoirs sont encombrées des plus jolies choses en enciers, plumes d'or, crayons de luxe, plumes-fontaines de tous les genres et d'un bas prix incroyable relativement à la nouveauté de l'article. Les dessinateurs ont ici le plus beaux choix de boîtes à dessin, les encres de chine, les papiers Whatman, etc. Les comptables trouveront les tables d'intérêt, de change, les livres blancs en tous genres, les encres Autoin, Stephens et Stafford, les mucilages, les presse-papier, les buvards, les portefeuilles, les serviettes, les paniers, enfin tout l'attirail aujourd'hui si compliqué du cabinet de travail moderne. Tout cela est de première classe et de dernière nouveauté.

Des pans de murs entiers sont consacrés aux objets de dévotion, livres de prières, chapelets, etc.

Les caves qui s'étendent en voute au-dessous de la rue St Pierre sont réservées aux encres, aux grosses marchandises et aux emballages.

La maison a sur la route un voyageur qui ne reste pas inactif deux mois dans l'année, et dont le champ d'opération s'étend de Sorel à Matane.

Il nous fait plaisir de constater le succès croissant d'un établissement bien québécois qui aura bientôt atteint son quart de siècle.

—o:o:o:o—

RETAILLES & COUPONS

Remarque d'un naïf pèlerin devant l'Hôtel-de-Ville :

—Encore un hôtel ! Cela va faire don-mage au Clarendon !

Quand verrons-nous à Québec les fameuses voitures automobiles au pétrole, à vapeur ou à l'électricité dont on parle tant en France ?

On dit qu'il se fabrique maintenant de très élégantes victorias de ce genre à Courtland, N. Y.

Quel est le riche Québécois qui sera le premier à introduire cette curiosité fin-de-siècle dans nos murs ?

On dit qu'un de nos concitoyens est sur le point d'obtenir un brevet pour un fumivore d'un genre tout nouveau qui non seulement consume sur place la fumée des bouilloires, mais aussi sauve 40% sur le coût du chauffage.

Nous espérons pouvoir être plus explicite dans quelques jours.

LA FRANCE ET LE CANADA

(Du *Marché Français*)

M. Lorin, professeur agrégé de l'Université, attaché à l'École Normale supérieure, a fait une conférence sur le Canada et ses relations avec la France, sous les auspices du congrès des sociétés françaises de géographie avec lequel s'est fondue la section de géographie de l'Association française. Cette conférence a mis en lumière bien des faits qui accusent l'indolence de notre commerce. Ainsi, pour la bijouterie, les soieries et les modes, articles dans lesquels la supériorité de la France est indiscutable, nos commerçants envoient au Canada seulement pour une douzaine de millions de marchandises, tandis que les autres nations, moins bien connues que nous, en expédient pour une centaine de millions.

On ne peut pas dire que cela tienne à des droits de douane, car, au Canada, les marchandises anglaises elles-mêmes payent les mêmes droits d'entrée que les nôtres. Le récent traité de commerce franco-canadien prouve même l'intention de nos anciens compatriotes, qui sont toujours nos amis, de s'orienter vers la France et l'Europe plutôt que vers les Etats-Unis. M. Lorin, qui vient de remplir une mission d'exploration du gouvernement au Canada, avait une autorité particulière pour nous parler de ce pays, et sa conférence a eu un vrai succès.

—o:o:o—

LA MUSÉE DE PHILADELPHIE

Un avis du ministère du commerce a récemment fait connaître la création d'un musée commercial à Philadelphie ; le programme de cette très intéressante et utile création peut se résumer comme il est dit ci-après :

Le Musée économique et commercial de Philadelphie est une institution municipale créée par la Ville. Il renferme des collections de produits naturels du monde entier se trouvent où sont susceptibles de se trouver sur le marché américain, et des échantillons de produits manufacturés étrangers qui peuvent servir de guide aux industriels des Etats-Unis.

Le but de l'institution est défini comme suit :

1o Soumettre aux industriels, négociants et consommateurs les produits divers du monde pour leur permettre de faire un choix au mieux de leurs intérêts ;

2o Publier tous les renseignements scientifiques et utiles concernant ces produits et susceptibles de faciliter le choix des manufacturiers et des consommateurs ;

3o Exposer des articles manufacturés et des échantillons accompagnés de renseignements provenant des marchés sur lesquels on devrait ouvrir des débouchés ; aviser des négociants et les manufacturiers des occasions qui se présentent de traiter des affaires à l'étranger.

Les articles les plus intéressantes du Mexique, de l'Amérique du Centre et du Sud, de l'Australie, de l'Afrique australe, de plusieurs contrées de l'Asie, ayant figuré à l'Exposition de Chicago, ont été transportés au Musée de Philadelphie. Des produits similaires d'autres pays ont été recueillis et ajoutés à ces collections. Grâce au classement des produits

d'après les pays de provenance, le visiteur peut étudier les ressources et l'activité commerciale d'un pays quelconque ; il peut voir le nombre et la variété de ses produits, le caractère de son industrie, de son climat et de son sol ; étudier ses moyens de transport et de communication avec le monde commercial et tirer des cartes et documents exposés des informations nécessaires à la conduite de ses affaires.

Par un autre classement des produits d'après leur nature, l'industriel, le négociant ou le consommateur trouvera dans cette section des échantillons des divers produits qui l'intéressent, recueillis sur tous les points du globe avec tous les renseignements relatifs à leur valeur commerciale. Le négociant en bois, par exemple, trouvera des milliers d'échantillons de tous les bois du monde, de grandeur suffisante et avec les indications nécessaires pour déterminer l'intérêt qu'ils peuvent offrir pour lui.

Il en est de même pour les textiles (laines, soies, cotons, etc.), les peaux, cuirs, matières tannantes, teintures, produits alimentaires, huiles, produits médicinaux, etc. Les collections de ces produits tiendront le négociant au courant de tous les changements survenus sur les marchés du monde ; elles seront renouvelées ou augmentées suivant que la nécessité s'en fera sentir.

Une section spéciale comprendra des spécimens de marchandises consommées dans les pays étrangers, spécialement sur les marchés de l'Amérique du Sud, de l'Australie et de l'Afrique australe. Elle aura pour but de faire connaître au manufacturier américain la part de son concurrent européen dans le commerce de ces pays, et de lui suggérer la fabrication de nouveaux articles qu'il pourra produire et vendre avec bénéfice. Les nouveautés et les améliorations apportées aux modèles existants, dans les manufactures européennes, seront signalées rapidement. Des renseignements seront fournis sur les sources, prix de revient, prix de vente, droits d'entrée, emballages, brevets, etc.

Un arrangement a été conclu avec le Département d'Etat à Washington pour la communication des rapports commerciaux des Agents consulaires à l'étranger.

Le musée aura dans tous les pays des correspondants familiarisés avec les usages commerciaux des places de leur résidence et qui enverront régulièrement des rapports au moyen desquels les industriels et les négociants resteront en contact continu avec tous les marchés du globe.

Des journaux, des ouvrages, des statistiques et, en général, tous les documents commerciaux de tous les pays seront à la disposition des visiteurs.

Les manufacturiers qui en feront la demande recevront des renseignements complets sur un produit quelconque et quelque soit le pays de provenance, ainsi que les prix, droits de douane, conditions de crédit, etc. On s'efforcera de fournir des informations complètes et rapides sur les clauses de toute adjudication d'entreprises privée ou publique.

La valeur scientifique et économique de chaque produit sera étudiée avec une attention spéciale. Les écorces à tan ; les