

Duck Soup Produckions Inc.

2205, avenue Stoner
Los Angeles, Californie 90064

www.ducksoupla.com

Comme son nom le laisse supposer, Duck Soup Produckions se flatte d'être un studio d'animation polyvalent. Grâce à son savoir-faire dans la production de messages publicitaires télévisés, ce studio a réalisé quelques-unes des publicités de trente secondes les plus célèbres des années 90: Froot Loops, Frosted Flakes et Nestlé font partie de ces entreprises qui reviennent année après année.

Roger Chouinard, fondateur de l'entreprise, insiste pour qu'une attention personnelle soit portée à chacun des clients. Parmi les services offerts, mentionnons la conception de personnages, la construction dramatique, la conception de ciné-titres, l'illustration et la direction artistique.

L'entreprise, qui possède un effectif de 25 personnes, pourrait s'agrandir à tout moment si l'occasion se présentait. L'animation expérimentale, même si elle n'est pas le principal intérêt de la maison, reste pour elle une fière marque de commerce. La collaboration de l'entreprise avec des spécialistes comme Lucasfilm et Industrial Light & Magic a offert aux six animateurs en chef et au personnel talentueux de multiples occasions d'apporter leur pierre à l'édifice, tant sur le plan créateur que professionnel.

L'équipe garde les deux pieds sur terre en permettant qu'on débâte de toute suggestion émanant des équipes de création ou du personnel.

Gestion

Le conseil d'administration de Duck Soup comprend quatre membres. Toutes les décisions se prennent à l'unanimité des voix, c'est-à-dire qu'il n'y a pas de voix prépondérante. L'équipe garde les deux pieds sur terre en permettant qu'on débâte de toute suggestion émanant des équipes de création ou du personnel.

Les travaux, qui proviennent d'agences, sont accompagnés de story-boards. C'est à partir de là que Duck Soup évalue la « qualité » du projet.