

donc le cinquième rang chez les fournisseurs du Mexique et le sixième parmi ses clients.

Ces données appuient l'idée exprimée par les gouvernements mexicain et américain d'instaurer le libre-échange nord-américain. Les négociations d'un accord de libre-échange entre les États-Unis et le Mexique sont en cours. Une fois celui-ci conclu, et étant donné l'existence d'un tel accord entre le Canada et les États-Unis, la création d'un marché libre s'étendant à toute l'Amérique du Nord devient probable.

### 3. ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le marché mexicain des articles de sport et de loisir décrit ci-dessus se chiffrait à 119 millions de dollars en 1987. En 1988, la consommation apparente totale de ces produits a augmenté de 47,9 p. 100, entraînée par un accroissement de 230 p. 100 des importations qui devenaient plus accessibles à la suite des politiques de libéralisation du commerce, du redressement graduel de l'économie et de la réduction de l'inflation, ce deux derniers facteurs contribuant à l'augmentation des revenus disponibles. En 1989, sous l'influence des mêmes éléments, la consommation apparente a augmenté de 28 p. 100 à 225 millions de dollars. On ne prévoit pas que ces taux de croissance se poursuivent à l'avenir, mais plutôt qu'un taux annuel substantiel de 6 p. 100 fera passer la demande à 301 millions de dollars en 1994, conformément aux prévisions de croissance économique et à l'importance de plus en plus grande des secteurs du sport et du loisir dans ce contexte. Alors qu'en 1987 les importations satisfaisaient à 23 p. 100 de la demande, ce pourcentage passait à 51 p. 100 en 1988, puis à 63 p. 100 en 1989, soit des ventes de 142,5 millions de dollars, en augmentation sur les 89,5 millions de 1988. L'élimination des licences d'importation ainsi que la réduction des droits d'importation sur les biens de consommation considérés dans la présente étude ont très largement contribué à modifier la structure du marché mexicain des articles de sport et de loisir.

**TABLEAU 1**  
**CONSOMMATION APPARENTE TOTALE D'ARTICLES DE SPORT ET DE LOISIR**  
(en millions de dollars)

	1987	1988	1989	1994p
Production	110,4	107,2	106,9	123,9
+ importations	27,2	89,5	142,5	209,9
- exportations	18,6	20,7	24,2	32,4
<b>TOTAL</b>	<b>119,0</b>	<b>176,0</b>	<b>225,2</b>	<b>301,4</b>

On peut diviser le marché mexicain des articles de sport et de loisir en cinq catégories : les vêtements et les chaussures de sport, c'est-à-dire les maillots de bain, les survêtements, les vêtements de gymnastique ainsi que les vêtements pour des sports particuliers, les chaussures de tennis, les chaussures de montagne, les bottes de ski ainsi que les autres chaussures de sport; le matériel sportif lourd, tel les motocyclettes, les bicyclettes, les