

également la constitution d'un conseil consultatif sur le marketing du poisson (Fish Marketing Advisory Board). Ce décret porte sur le contrôle du débarquement des prises, sur le transport, sur la commercialisation en gros et sur l'importation et l'exportation de poisson de mer. L'organisation regroupe sept marchés de gros. Ses revenus proviennent d'une commission de 6 pour cent perçue sur le produit des ventes. Les excédents de revenus sont réinjectés dans l'industrie par le biais de différents services, et notamment prêts à faible intérêt consentis aux pêcheurs, améliorations des marchés, aide financière apportée à 10 écoles pour les enfants des pêcheurs, et enfin bourses pour l'enseignement secondaire et supérieur.

En 1988, 75,600 tonnes de poisson de mer, de crustacés et de mollusques, sans compter les espèces importées de différents pays d'outre-mer, ont été vendues sur les marchés de gros, pour un montant total de 94 millions de dollars canadiens (591 millions de dollars de Hong Kong). Il faut y inclure 5,250 tonnes de poisson de mer importé.

D'après la FAO, organe des Nations-Unies chargé de l'alimentation et de l'agriculture, les habitants de Hong Kong sont parmi les plus gros consommateurs de protéines au monde, soit environ 107 grammes par jour. Comme nous l'avons vu plus haut, la demande de poisson et de produits de la pêche est très forte à Hong Kong. La consommation moyenne de poisson par personne est de 39 kilos par an.

Étant donné que les produits locaux ne suffisent pas à répondre à la demande, un volume important de poisson et de produits de la pêche sont