

PRÉFACE

Le "Plan d'expansion des exportations canadiennes au Japon" a été préparé pour faciliter la tâche des exportateurs qui s'intéressent à ce pays, qu'ils y exportent déjà ou qu'ils en aient l'intention. L'étude de ce marché, ainsi que l'analyse qui en est faite, constitueront la base des activités de commercialisation du ministère des Affaires extérieures au Japon pour les deux ou trois prochaines années. Ces activités seront menées conjointement avec les autres ministères fédéraux. Les gouvernements provinciaux, qui aident aussi activement les exportateurs canadiens, ont été consultés lors de la préparation de ce plan. Ce document s'attache à la promotion des intérêts canadiens au Japon et signale les possibilités non négligeables de marchés dans plusieurs secteurs précis pour lesquels le Canada dispose de capacités d'approvisionnement bien établies.

Ce rapport est composé de trois sections. Tout d'abord, le "Sommaire général" donne un aperçu des relations commerciales entre le Canada et le Japon, et résume les principales possibilités de développement des marchés pour chacun des secteurs industriels du plan. Ensuite, la section intitulée "Analyse générale du marché" étudie en détail les relations bilatérales entre le Canada et le Japon, ainsi que les conditions socio-économiques et politiques propres à ce pays. Elle s'adresse surtout au lecteur désireux de se faire une idée générale des échanges commerciaux qui ont lieu entre les deux pays. Enfin, la section "Possibilités du marché et programmes de commercialisation par secteur" s'adresse surtout aux entreprises offrant des biens et des services pour les secteurs industriels qui ont été retenus.