

CHAMBRE DE COMMERCE FRANÇAISE DE MONTREAL

La vingt-et-unième réunion de la Chambre de Commerce Française de Montréal a été tenue le 24 courant dans l'édifice du Board of Trade.

On procéda d'abord aux élections annuelles qui donnèrent les résultats suivants:—

Président, C. A. Chouillou.

Vice-Président, C. des Etangs.

Secrétaire, A. F. Revol, directeur de la maison Perrin Frères.

Trésorier, J. Salone, directeur de la maison Révillon Frères.

Aucun changement n'a été apporté au Conseil, qui fonctionne depuis trois ans et a été réélu à l'unanimité.

Monsieur le Président dans son rapport annuel, passe d'abord en revue l'année économique.

Il signale la prospérité étonnante du Canada et ses merveilleux progrès dans toutes les branches de l'activité: Commerce, industrie, colonisation, mines, banques, chemins de fer et voies navigables.

Aussi constate-t-il avec satisfaction que les valeurs Canadiennes sont de plus en plus considérées sur le marché Français. Il rappelle les paroles de l'économiste Leroy-Beaulieu, qui disait récemment dans l'un de ses discours, prononcé à Paris, qu'il considérait le Canada avec l'Egypte et la République Argentine comme étant l'un des trois pays, appelé au plus grand avenir par la variété des placements qu'il offre.

Passant en revue les travaux de la Chambre, il déclare que le nombre des membres s'est considérablement accru au cours de l'année qui vient de s'écouler, de même que la correspondance, qui a subi une augmentation de 45 pour cent.

Les relations Franco-Canadiennes ont pris un développement inconnu jusqu'ici et sont actuellement dans la meilleure voie.

Vu la promulgation du nouveau tarif Douanier Canadien, un Comité d'études a été nommé pour étudier sur quelles bases un nouveau traité de commerce pourrait être conclu entre la France et le Canada.

Il espère que de prochaines conventions seront établies donnant satisfaction aux commerçants des deux pays.

L'avenir des relations Franco-Canadiennes en dépend.

Au cours de l'année 1906, près de 400 visiteurs sont venus prendre des informations dans les bureaux de la Chambre de Commerce Française. Cette institution a placé près de 300 agences Françaises entre les mains de représentants Canadiens.

A cette occasion, Monsieur le Président attire l'attention des maisons Canadiennes sur le fait que la Chambre de Com-

merce Française de Montréal travaille non seulement à promouvoir les intérêts Français en ce pays, mais aussi travaille au développement des exportations Canadiennes en France.

C'est ainsi qu'elle a publié au cours de l'année 1906, un Bulletin Spécial tiré à 10,000 exemplaires dont 5,000 ont été distribués aux maisons de ce pays et 5,000 en France, afin de faire connaître le Canada sous tous ses aspects.

C'est pourquoi encore elle publie son Bulletin Mensuel dans les deux langues. Les débouchés offerts par la France aux produits Canadiens, des notes générales sur le commerce d'exportation, en un mot tout ce qui peut intéresser le commerce Canadien dans ses relations avec la France y est traité.

Pour le profit des maisons Canadiennes, la Chambre de Commerce Française est prête à mettre à leur service, ses connaissances du marché Français et des maisons Françaises.

Elle est anxieuse de servir d'intermédiaire entre les exportateurs Canadiens et les agents Français.

Il serait donc désirable que, pour le bon fonctionnement de ces divers services, tous les intéressés directs ou indirects de ce pays entrassent en relations avec elle, soit par correspondance soit par leur visite à ses bureaux où le meilleur accueil leur sera réservé.

Monsieur le Président est persuadé que, constatant tout l'intérêt qu'il y a pour les maisons Canadiennes à se joindre à la Chambre de Commerce Française en qualité de Membre Affilié, nombreuses seront celles qui voudront bien participer à ses charges en lui adressant leur souscription au cours de 1907.

Etaient présents: MM. D. Halewya, vice-Consul de France, représentant M. A. H. Dallemagne, Consul Général, empêché; C. R. des Isles; F. J. Bisailon, C. R., Avocat, Conseil de la Chambre; C. A. Chouillou; G. des Etangs; A. F. Revol; J. Salone; E. Galibert; C. Galibert; H. Jonas; J. de Sieyès; O. B. d'Auost; de Bouthillier-Chavigny; H. Trépadé; L. Fontanel; M. Bénard; J. Bénard; Mathon; Chamouton; L. Baisez.

NORTH AMERICAN LIFE ASSURANCE COMPANY

Nous publions d'autre part le rapport de l'assemblée générale annuelle de cette compagnie d'assurance. Les rapports des compagnies d'assurance en général sont intéressants à étudier en ce moment, car après les enquêtes et les campagnes de presse qui ont eu lieu dans le cours de l'année dernière, tous les compagnies d'assurance sur la vie ont été tenues plus ou moins en suspicion par un public peu éclairé qui ne sait pas ou ne veut pas se donner la peine de séparer l'ivraie du bon grain.

Vient de paraître:

Almanach Agricole Commercial et des Familles,

DE

La Compagnie J.-B. Rolland & Fils

POUR

L'ANNEE 1907,

41ème édition.

Le format de cet Almanach est agrandi et contient 144 pages de matières très utiles et intéressantes. Il est en vente chez tous les principaux libraires et marchands au prix de cinq centimes (5c) l'exemplaire.



LE Bleu Carré Parisien

est exempt d'indigo, et ne tache pas le linge. Il est plus fort et plus économique qu'importe quel autre bleu employé dans la buanderie.

En usage depuis 40 ans.
MEDAILLE D'OR.
TELLIER, ROTHWELL & CIE,
Seuls Fabricants MONTREAL

A. RACINE & CIE

Marchandises Sèches

— EN GROS

340-342, rue St-Paul,

MONTREAL

Bureau à Ottawa, 111 Rue Sparks

Bureau à Québec, 70 Rue St-Joseph

L. BOURGET

Manufacturier de

VINS CANADIENS

Seul Fabricant du

FAMEUX GRAND MOUSSEUX

(Canadian Sparkling Wine)

VIN TONIQUE GLORIA

Importateur de Sherry, Porto, Sauternes, Claret,
... Vin de Messe en Caisses et en Barriques...

Office : 331, Avenue Mont-Royal - MONTREAL

Téléphone Bell Est, 240.