

論是非

範圍內反覆播放的「節日音樂」，均是流行的香煙廣告使用的背景音樂。不知道這些乘客有沒有這種覺悟？但筆者每次聽到這有兩段音樂，總會聯想到某著名公司的美國香煙。無論兩間鐵路公司用意什麼，但就客觀效果而言它們的確等於在為香煙廣告效力。

與筆者有同感的原來也大有人在。「今晚報」港聞版日前刊登的〈則待透露〉，九廣鐵路前副實業主任畢卓如的金錢贊助，所播成之「煙草商」，也有「吸烟危害健康」警告。地鐵方面的情况

期間使用九廣鐵路或地下鐵路的乘客，大概都會注意到，兩間鐵路公司在車站

署於七二年八月成立，隸屬
前港務司，負責為工務司
署推行政府的新界房屋計
劃。八六年四月，該署與市
拓展處合併，成立拓展署。

七二年當局撥出上述房
屋計劃，是擬為一百八十
萬個市民供住所的，並把
中大部份市民遷往新界，中
門、沙田三個新市鎮及新界
多處海濱。其後，該項計劃
大幅縮減，而目前八個新市
鎮和各鄉鎮的預定人口已超

其他隸屬工
務科的部門
務科，拓展署
的歷史比較長
新界拓展處

相對於

其他隸屬工務科的部門，拓展署的歷史比較長。

實在無人不入。贊助「匯性」公司播放香煙廣告，目前司法例並無不合，各大煙草商經常在電台、電視、電台、電台廣告，在喜慶節日期間，廣告文辭尤其猛烈，許多香煙廣告的背景音樂，在反覆播送的情況底下，早已深入人心心坎，並且很「自然」地與喜慶，節日連結在一起。我們在聽到這類音樂時，在社會上立刻會想到那隻牌子的香煙，並且會有歡愉愉快的感覺。想得到在新年期間贊助該公司播放音樂（等於是向數以百萬計的乘客賣廣告）的人，本身相信也是廣告高手。

兩間鐵路公司認為播放這類音樂並無推展商商品的含意，另一方面，如確實接受了煙草公司的贊助款，這種舉動實在有取巧之嫌。這樣播放音樂，甚至不必在電視公司的香煙廣告中則音樂，而所有聽覺健全的乘客都得到「被迫收聽」。這件事例反映了香港的煙草廣告管制條例仍然有很大的漏洞，需要加以修訂。

這種由人手拉的車，差不過一個世紀之遙，且在日本流行後始產車，當第一輛人力車輪，又方便的交通工具，因此登記領牌。在一八九六六年，而拉車的交通工具，一為主要的交通工具，一為要領牌之外，還必須穿上和車牌相同號碼的號衣，還規定不得留長指甲，頭髮只能夠剪成短短的「一陸軍裝」。在拉車的時候，也不准穿鞋，並且劃定了停車等客的界地方，如果越過了界

又叫做「黃包車」和「東洋車」。而這種工具，乃是由日本人發明，並
今香港。

公共汽車流行起來是在一百多年前，那時候被認為是既新鮮
且很快便流行的時候了。當時，政府立例規定，人力車要
牛車，就經有二百八十輛人力車在香港的街道上行走，成

昇昇縣交通，總
舉快動不動便會
前到了。
九二二
生港登記的人力
日已經達到一千
十四輛，每輛
足如現在的時
機操，那時候
來人力車快便
多人。

寶聚

四千多輛，行走頻密，華麗，而且車身
大，車前裝有兩
枝油燈，車座後鋪
私家車，叫做一
板還裝有個車鈴
的車快，本身裝飾
在上面。的車主不

下午



比較 蓋電 着雨 踏路 斷地，坐

那時的人力車，多是由人力車館買了一大批車來租給拉車的車夫，車夫們可苦了，由於吃了就拉了，車夫們變成了不勤車，所以變成了一餐分成多餐吃，每餐只吃半碗，而車夫的收入，也僅僅能管活自己，除了交車租，還要交牌費，故此很多車夫身無他物，只能寄居在人力車館內。

走，每個坐一次只收五個仙，後來物價漲了，才改收五個仙。如果要搭載小孩或有行李，以及要去中環以外較遠的地方，價錢另議。

—

曾記
位堂客

「扮嘢周」呢？

茶座

而發展到了今天，人力車也因科技發達而色亦了。

武時珍

本堂主問道：「何
出此言？」
周謂：「某私人屋
邨內有三間「卡拉OK
」，住戶竟投訴其隔音
設備不足，致歌聲外洩
後呱呱
額賠
原來

地稅務當局賠償四十八萬英鎊，氣力已經用盡，
二個嬰兒接出，
送當地最大醫院
這個孩子的

想盡了各種辦法也無法將第
只好匆忙抬到救護車上，急
立即剖腹，將嬰兒取出。
心臟在剖腹手術最後幾分鐘
已經停止跳
動，抱出來

30

李泗

2

日本的一拍干
高「彈子機店，
如果我有志創業
怨》（
劇，八

怨》特而又反奸分明是全然R突然，一時只係一編劇課豪門恩」

大馬路
地嘅背
法。安
中的也
做吧
怨率
之

盜女媚
新正統

嘩，《
也罷。
這個「
一，它
，絞盡
我下一
二，它
than
作所為

，所以
你有個
行為方
時又暗
如此，不
豪門恩
的收視
《思錄》

吳 昊

處第女就
種賊霸
男就
了！
（
六十二

自己，除了交車租，還要交牌費，故此很多車伕身無長物，只能寄居在人力車館內。而發展到了今天，人力車也因科技發達而絕跡了。

服務由誠，歡迎來電垂詢……

NORTHRIDGE

24455



1888
