

Académie Commerciale Catholique / Catholic Commercial Academy

DE MONTRÉAL

Enseignement Commercial

L'Académie commerciale catholique de Montréal, dont les classes ouvrent le lundi 2 septembre, a pour but de donner à la jeunesse qui se destine aux affaires, une connaissance assez complète des transactions commerciales, pour qu'à l'entrée d'un jeune homme, à la fin de son cours, dans le bureau d'un négociant, toutes les opérations qui s'y pratiquent : banque, escompte, change, achat, vente, assurance et nolis, lui soient familières.

Pour atteindre ce résultat, l'enseignement du Cours commercial comprend :

La calligraphie, les langues française et anglaise, la géographie commerciale, l'histoire du commerce ;

Le calcul, la comptabilité, la connaissance des changes, des monnaies étrangères, la tenue des livres, la correspondance commerciale ;

Le droit commercial, et l'étude des produits commerciables.

Le dessin, la musique vocale, la sténographie, etc., font aussi partie de l'enseignement dans ce cours.

Les matières suivantes sont facultatives, et enseignées par des professeurs spéciaux : la télégraphie et la musique instrumentale (Piano et violon).

Aucun des moyens les plus efficaces employés dans les écoles commerciales d'Europe n'est négligé : fonctionnement du Bureau d'affaires, analogue aux affaires réelles ; musée d'échantillons, tant de produits naturels que de produits fabriqués ; données sur les falsifications les plus fréquentes. Tout, en un mot, concourt à justifier le titre de l'établissement : **Académie Commerciale**.

Au mois d'octobre, la classe d'affaires est ouverte, le soir, de 7½ à 9½ heures, pour les jeunes gens engagés dans le commerce, ou dont les occupations ne leur permettent

OF MONTREAL

Commercial Course

The object of the Catholic Commercial Academy of Montreal, the re-opening of which will take place on the 2nd September, is to impart to young men intending to engage in business, a complete knowledge of Commercial transactions, so as to enable any one of them, after having followed the entire commercial course, at his entrance in a merchant's office, to master the following : Banking, Discount, Exchange, Purchase, Sale, Insurance, &c., &c.

To obtain this result, the instructions of the Commercial Course comprise : Calligraphy, the French and English languages, Commercial Geography, History of Commerce, Arithmetic, Book-Keeping, Exchange, Foreign Currency, Commercial Correspondence, Commercial Law, Study of merchantable Goods.

Drawing, Vocal Music, Stenography, form also part of the Instruction of this Course

The following Branches of Study are optional, and are taught by special professors :

Telegraphy and Instrumental Music (Piano and Violon).

The most efficient means employed in the Commercial Schools of Europe are in use in this Academy.

The transactions of the Business Class are, as far as possible, the same as in a regular office : collection of samples of productions, raw and manufactured, information on the most frequent adulterations. All, in short, concurs to justify the title of the establishment : **Commercial Academy**.

On the first of October next, the Business Class will be opened in the evening, from 7½ o'clock to 9½ o'clock, for young men engaged in business, or whose occupations will not allow them to attend

pas de
élèves
vent le
état de
satisfai

Les c
interme
duelle à
compre
caise et
matière
préparé

L'ens
est confi
Saint-Su
lieu une

Les co
commerce

Cours
Cours
Cours
Musiq
Télégr

Le tou
tier, à l'
le cours

Le pro
Novembr

Le sec
Janvier.

Le troi
Mars.

Le der
Juin.

Aven
No. 1999 R