

AVIS PUBLIC

L'utilité d'un ALMANACH DES ADRESSES n'est plus à prouver ni même à discuter. C'est un fait reconnu ici comme partout ailleurs. Nous osons dire qu'il en est presque ainsi de la popularité de notre entreprise, en particulier. Jusqu'à présent on a su accorder à notre travail un intérêt véritablement digne de la tâche elle-même. En retour l'Éditeur n'a pas cessé d'apporter d'une année à l'autre à ce qu'il peut s'élever à regarder comme son œuvre propre, son propre ouvrage, toutes les améliorations dont il pouvait être susceptible.

Ces améliorations, nous avons eu à maintes et maintes reprises la satisfaction de constater que l'on savait les apprécier comme elles le méritaient. Sans doute qu'elles n'ont pas été faites sans une augmentation de dépenses, mais l'Éditeur n'hésite pas à dire que la haute appréciation qu'il en a reçue de la part de connaisseurs sur tout, l'a fait amplement récompenser.

L'année prochaine, nouvelle amélioration de celle-ci de beaucoup plus importante que toutes les autres, et correspondant à la nature de l'entreprise, extraordinaire même. Ainsi, l'Éditeur, qui se propose lui-même son encouragement et sait, cette fois-ci comme toujours, se montrer excellent appréciateur, se propose de publier **dans les deux langues** la prochaine édition de son ALMANACH DES ADRESSES, celle de 1886-87.

Inutile de démontrer que cette nouvelle amélioration devra nécessairement augmenter encore et de beaucoup les frais ordinaires de publication, mais cependant, pour se rendre à ce qui paraît être depuis très longtemps le grand desideratum de sa nombreuse clientèle de langue française, l'Éditeur n'hésite pas à s'imposer cette nouvelle tâche. Un Almanach des Adresses dans les deux langues, ce sera pour ainsi dire une chose unique sur ce continent. Mais il faut pour cela que l'Éditeur puisse compter sur le précieux patronage de ses concitoyens de langue française.

Autrefois on ne pouvait avoir l'Almanach des Adresses avant la fin de Juin, et bien heureux encore de pouvoir compter sur son existence à cette époque là.

L'année dernière, à force de travail, et au grand étonnement des connaisseurs, l'Éditeur a réussi à le servir à sa clientèle à la fin du mois de Mai, c'est à dire à quelques jours de distance seulement des derniers démenagements.

Cette année, même heureux résultat, même avance étonnante.

C'est encore la même amélioration que l'on a su hautement apprécier, il est vrai, mais qui n'en a été pas moins un nouveau contingent de dépenses.

L'Éditeur a le regret de constater que le public annonceur ne paraît pas redoubler de zèle en conséquence, bien que cette remarquable amélioration ait essentiellement dans son intérêt.

C'est incontestable que l'Almanach des Adresses devrait être regardé comme la plus efficace et la plus habile des intermédiaires entre la clientèle et le patron d'un établissement quelconque, et le fait que le Directory se trouve d'un mois à deux plus tôt qu'autrefois à la disposition des Québécois, devrait encourager l'avantage les annonceurs.

On s'aperçoit à que l'on est loin de faire à ce sujet là ce qui se pratique ailleurs, si l'on veut bien comparer les Almanachs des Adresses de l'étranger avec celui de Québec et même la plupart des éditions de notre Almanach pour les années passées. Cette espèce d'indifférence est assez regrettable.

Pour terminer, que l'on veuille bien se rappeler que la prochaine édition de l'Almanach des Adresses Chériot par la Cité de Québec, sera en français et en anglais. Le prix de l'ouvrage, sera **invariablement** de \$1.00 l'exemplaire.

L'Éditeur ne compte cette fois-ci plus que jamais sur une augmentation de patronage de la part des Québécois, annonceurs, comme souscripteurs.

Enfin, l'année prochaine donc, le propriétaire pourra se féliciter d'avoir toujours été plus répondu à la devise qu'il a bien voulu se donner :

EXCELSIS !

He sollicites the loan of your DIRECTORY for "just a few minutes" and keeps it

Back at all times