

À l'occasion de ce centenaire, le gouvernement veut réexaminer le rôle du Service des délégués commerciaux, et compte bien recevoir l'appui des gens d'affaires canadiens dans cette tâche. Une série de mini-conférences est prévue, qui aura pour thème «À l'aube du deuxième siècle». L'objectif sera d'obtenir l'avis des entreprises au Canada et à l'étranger sur un certain nombre de questions ayant trait à l'avenir du Service. Ces discussions déboucheront sur une conférence nationale à Toronto le 3 octobre, laquelle précédera immédiatement la 51^e assemblée annuelle de l'Association des exportateurs canadiens et la 12^e cérémonie annuelle de remise des Prix d'excellence à l'exportation canadienne.

Le Service des délégués commerciaux est le réseau le plus tangible et le plus stratégique que le gouvernement fédéral ait à offrir aux entreprises canadiennes pratiquant le commerce international. Nous avons à coeur d'accroître son efficacité. Nous sommes déterminés à vous fournir de meilleurs renseignements sur les marchés. Nous sommes résolus à mieux répondre aux besoins spéciaux des PME; et nous allons faire en sorte que vous trouviez des délégués commerciaux là et au moment où vous en avez le plus besoin. Par-dessus tout, le Service des délégués commerciaux continuera de tendre à l'excellence, au seuil du nouveau siècle, et il sera, comme au siècle précédent, au service du Canada et des exportateurs canadiens.

Merci.