

Le Ministre a annoncé le programme de promotion du commerce des services lors d'une activité spéciale tenue aujourd'hui, à Toronto, pour marquer l'annonce de la réponse du gouvernement fédéral au rapport du Groupe de consultations sur les services commerciaux publié dans le cadre de l'Initiative de la prospérité.

Sous l'égide du Comité directeur de la prospérité, le Groupe de consultations sur les services commerciaux a lancé, l'an dernier, de larges consultations avec l'industrie des services à l'entreprise pour examiner les grands problèmes de compétitivité qui lui seront posés. Dans son rapport, présenté en mai 1992, il proposait 80 mesures concrètes au gouvernement et à l'industrie.

«Le programme de promotion du commerce des services aux États-Unis montre comment le gouvernement répond aux problèmes soulevés lors des consultations avec l'industrie des services, a ajouté le Ministre. Grâce à des programmes comme celui-ci, l'industrie des services pourra mieux assurer sa compétitivité à long terme sur les marchés extérieurs.»

Le Mois des services, qui est célébré en novembre, a jusqu'à maintenant été l'un des éléments clés des efforts du gouvernement fédéral pour améliorer la compétitivité de l'industrie canadienne des services. L'an dernier, plus de 5 000 personnes ont participé, partout au Canada, aux diverses activités du Mois.

«Je suis heureux de lancer le Mois des services 93, et j'encourage tous ceux qui ont participé au Mois des services 92 à devenir avec nous les «Partenaires de demain» et à contribuer à développer l'enthousiasme et l'engagement concret suscités l'an dernier.»

- 30 -

Pour de plus amples renseignements, les représentants des médias sont priés de communiquer avec le :

Service des relations avec les médias  
Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada  
(613) 995-1874