

**TABLEAU 5-2**

Commerce des marchandises par province et territoire, 2009  
(millions de dollars et pourcentage)

	Exportations en 2009 (\$)	Crois. des exportations en 2009 (%)	Part des exportations en 2009 (%)	Importations en 2009 (\$)	Crois. des importations en 2009 (%)	Part des importations en 2009 (%)
Ontario	147 656,3	-21,8	41,0	208 368,4	-14,0	57,1
Alberta	70 430,5	-36,5	19,6	17 841,2	-19,3	4,9
Québec	58 170,2	-18,1	16,2	63 194,9	-19,6	17,3
Colombie-Britannique	25 792,8	-23,3	7,2	36 648,6	-14,8	10,0
Saskatchewan	21 791,8	-26,4	6,1	7 243,7	-19,8	2,0
Manitoba	10 577,0	-18,9	2,9	12 998,2	-15,0	3,6
Nouveau-Brunswick	9 911,6	-22,7	2,8	9 387,0	-12,6	2,6
Terre-Neuve-et-Labrador	8 514,0	-41,7	2,4	2 642,6	-37,4	0,7
Nouvelle-Écosse	4 336,3	-24,5	1,2	6 657,5	-20,9	1,8
Territoires du Nord-Ouest	1 526,4	-34,7	0,4	2,0	-86,5	0,0
Île-du-Prince-Édouard	861,0	-2,0	0,2	41,3	-65,3	0,0
Yukon	128,6	-2,6	0,0	76,2	-17,2	0,0
Nunavut	4,0	-83,0	0,0	49,8	56,2	0,0
<b>Total</b>	<b>359 700,3</b>	<b>-25,6</b>	<b>100,0</b>	<b>365 151,4</b>	<b>-15,9</b>	<b>100,0</b>

Source : Bureau de l'économiste en chef, MAECI, avec des données de Statistique Canada

12,0 milliards de dollars – le seul grand groupe à avoir fait des gains l'an dernier. Les avancées se retrouvent du côté des aéronefs et matériel connexe, où les exportations ont progressé de 776,5 millions de dollars. Ces gains ont été en partie annulés par des reculs du côté du matériel ferroviaire et des navires et bateaux, dont les exportations ont fléchi de 244,6 millions de dollars et de 196,9 millions de dollars, respectivement.

Les gains observés dans les exportations d'aéronefs et de matériel connexe ont touché principalement les aéronefs (909,0 millions de dollars), appuyés par une hausse de 136,4 millions de dollars des exportations de pièces d'aéronefs. En revanche, les exportations d'appareils de lancement et d'entraînement aérien au sol ont régressé de 267,0 millions de dollars, limitant la progression d'ensemble. Les ventes d'aéronefs ont tendance à être nominale-ment élevées et concentrées en raison de la longue durée de vie et des coûts élevés de ce type de matériel. Par conséquent, en 2009, il n'y a pas eu de suite aux ventes de quelque 292,5 millions de dollars faites l'année précédente à l'Uruguay, au Yémen et à la Suède. Les

producteurs canadiens ont toutefois recruté huit nouveaux clients en 2009, engendrant de nouvelles ventes totalisant 531,9 millions de dollars. Pour les autres clients établis, les producteurs canadiens ont accru leurs exportations vers l'Allemagne (320,2 millions de dollars), le Danemark (277,9 millions de dollars) et le Royaume-Uni (138,8 millions de dollars), tandis que les exportations vers les États-Unis chutaient de 345,2 millions de dollars l'an dernier.

Du côté des importations, les pertes étaient assez généralisées, les importations d'aéronefs et de matériel connexe reculant de 1,3 milliard de dollars et les importations de matériel ferroviaire et de navires et bateaux perdant, respectivement, 356,6 millions de dollars et 300,2 millions de dollars.

Le recul des importations de navires et bateaux a été dominé par une baisse de 304,2 millions de dollars des importations de yachts et autres embarcations de plaisance.

Du côté du matériel ferroviaire, les progrès enregistrés dans les wagons autopropulsés et non autopropulsés ont été annulés par des