

Mexique offrent des débouchés très intéressants parce qu'elles connaissent bien les fournisseurs canadiens.

LA PEINTURE

L'*Asociacion Mexicana de Fabricantes de Pinturas y Tintas (Amafapyt)*, Association nationale des fabricants de peintures et d'encre, regroupe une centaine de sociétés qui accaparent environ 90 pour 100 du marché national. Les produits spécialisés importés, qui ne sont pas fabriqués au Mexique, occupent le reste du marché. Il s'agit pour l'essentiel de peintures en poudre, de peintures pour fini métallique et de produits spécialisés de finition du bois.

Les fabricants mexicains dépendent dans une large mesure des matières premières importées. *Comercial Mexicana de Pinturas (Comex)* est le principal fabricant mexicain de peintures à usage résidentiel et c'est aussi l'entreprise qui possède le plus important réseau de distribution de l'industrie. Plusieurs sociétés étrangères ont des usines bien implantées au Mexique. C'est le cas de Du Pont, Sherwin Williams et BASF.

Les deux éléments qui favorisent la demande dans ce secteur d'activité sont la croissance des marchés d'exportation pour les produits transformés et les projets du gouvernement conçus pour stimuler l'industrie de la construction. Les entreprises de transformation ont besoin de produits de meilleure qualité pour répondre aux exigences de l'exportation alors que les consommateurs sont en général davantage sensibles au prix. La morosité de la demande pour les nouvelles maisons et les nouvelles voitures, imputable à la dévaluation du peso, contribue à accroître la demande de produits pour la remise en état et la rénovation. Les peintures destinées à l'emploi domestique représentent presque 60 pour 100 du marché alors que les peintures et les solvants industriels et les diluants représentent respectivement 18 et 17 pour 100 de ce marché. Les cinq pour cent restants vont aux produits de remise en état des automobiles.

LES PRODUITS PHARMACEUTIQUES

L'industrie pharmaceutique mexicaine est de plus en plus tournée vers les exportations et dominée par de grandes multinationales. La plupart des fabricants américains de produits pharmaceutiques ont des usines au Mexique. Comme ces entreprises gèrent le plus souvent leurs achats au niveau international, les fabricants canadiens d'intrants pour l'industrie pharmaceutique devront le plus souvent s'adresser aux services des achats de ces sociétés qui sont installés au Canada ou aux États-Unis.

Le marché des produits pharmaceutiques, en particulier des produits sans ordonnance, a beaucoup augmenté au cours des dernières années. Les vitamines et les autres produits de santé sont considérés par les Mexicains comme des moyens de défense contre la pollution de l'air et des conditions sanitaires parfois déficientes. Le Mexique est également un important exportateur de ces produits, surtout vers l'Amérique centrale et du Sud. Ses principales exportations sont composées de stéroïdes et d'antibiotiques.