

gouvernementaux visant à aider les exportateurs. Pour vous abonner à CanadExport, composez le (613) 996-2225. Le bulletin est aussi offert en ligne.

WIN Exports

Le Réseau mondial d'information sur les exportations (WIN Exports) est la base de données d'exportateurs du MAECI. Les délégués commerciaux canadiens partout dans le monde y ont recours pour répondre aux demandes de renseignements d'acheteurs étrangers qui souhaitent trouver des fournisseurs éventuels. Les sociétés prêtes à exporter doivent s'inscrire à Win Exports. Pour vous inscrire, communiquez par fax à l'un des numéros suivants : 1-800-667-3802 ou (613) 944 1078. Vous pouvez aussi obtenir des formules d'inscription au moyen de FAXLINK, du BEI et de la page d'accueil du MAECI.

Société pour l'expansion des exportations

La Société pour l'expansion des exportations (SEE) est une société d'État canadienne dont l'objet est de faciliter et d'accroître le commerce d'exportation canadien. La SEE offre de l'assurance-crédit et des garanties ainsi que des prêts à l'exportation qui, alliés à des conseils financiers et à la préparation d'ensembles de produits financiers, permettent aux exportateurs canadiens de faire une concurrence efficace à l'étranger. Le siège social de la SEE se trouve à Ottawa. La Société a des bureaux régionaux à Montréal, Toronto, Vancouver, Winnipeg, London, Calgary et Halifax. Les demandes de renseignements sur du financement pour une région géographique déterminée doivent être adressées au gestionnaire du service approprié du groupe pour le financement à l'exportation (Export Financing Group) à Ottawa.

Programme de développement des marchés d'exportation (PDME)

Programme de promotion du commerce du ministère des Affaires étrangères et du Commerce international, le PDME est conçu pour aider des entreprises à participer à divers types d'activités de promotion des exportations ou à entreprendre de telles activités. Le PDME s'applique à la fois aux projets gouvernementaux et à ceux lancés par les industries et vise à aider les sociétés, quelle que soit leur taille. Les activités de promotion peuvent comprendre la participation à des foires commerciales à l'extérieur du Canada, des visites d'acheteurs étrangers au Canada, des missions commerciales qui s'intéressent à des marchés à l'extérieur du Canada et l'ouverture de bureaux de vente à l'étranger pour appuyer les efforts de commercialisation actuels. Les demandes doivent être présentées au Centre du commerce international (CCI) régional auprès duquel est inscrite l'entreprise qui présente la demande.

Centres de services aux entreprises du Canada (CSEC)

Un réseau de Centres de services aux entreprises du Canada a été créé dans tout le pays pour offrir aux entreprises nouvelles et existantes un guichet unique pour répondre à leurs demandes de renseignements sur les programmes et services gouvernementaux fédéraux et provinciaux. En fournissant des renseignements sur une gamme étendue de besoins des entreprises, les CSEC