

à glace, offrent de bonnes possibilités. En raison même de la taille du marché, même les petits créneaux peuvent être très lucratifs pour l'exportateur qui a su s'en emparer.

Seattle

Territoire : Alaska, Idaho, Orégon, Washington.

La Côte nord-ouest du Pacifique est un pays de grande nature et sa population raffole de toutes les activités de plein air. Le territoire desservi par la mission, dont la population s'élève à 9 millions d'habitants, constitue un marché pour pratiquement tous les types concevables d'équipements, d'accessoires ou de vêtements de sport. Les gens actifs font du ski alpin et du ski de fond, de la planche à neige, de la randonnée, du canotage, du kayak, de la chasse au gros et au petit gibier, de la pêche en eau douce et en eau salée, du cyclisme, du golf, des sports de raquettes, du culturisme, de l'alpinisme, de l'escalade et de la planche à voile. La région pratique également tous les sports d'équipe. Le patin et le hockey sur glace sont quelque peu négligés en raison du nombre limité de patinoires.

L'économie de la région est demeurée vigoureuse même si les ventes ont peu augmenté en 1991. Les meilleures ventes ont été réalisées dans le secteur des produits d'identification des équipes et des produits sous licence, des chaussures polyvalentes, de l'équipement et des uniformes de soccer ainsi que des vêtements de sport en général. Le matériel de camping et de randonnée, les fusils de chasse, les agrès de pêche, les patins à roues alignées, le matériel de soccer et de volleyball sont également des segments de marché bien portants.

La région du Pacifique représente actuellement quelque 25 p. 100 du marché total dans le domaine des sacs à dos, des bicyclettes, des chaussures de sports nautiques, des sacs de couchage et des tentes triplaces.