

LE MARCHÉ DU POISSON ET DES FRUITS DE MER EN BREF

Hong Kong constitue un vaste marché en expansion pour de nombreux types de produits de la mer, étant donné que ses importations d'aliments valent environ 6 milliards de dollars canadiens par année, ce qui représente 95 p. 100 des besoins alimentaires du pays. Au chapitre des produits de la pêche, Hong Kong importe essentiellement des produits frais, réfrigérés ou congelés; les produits séchés et salés ne représentent en effet qu'une faible proportion de la consommation de poisson et de fruits de mer. Les résidents de Hong Kong consomment 44 kilogrammes de produits de la pêche par habitant, ce qui est plus de deux fois supérieur à la consommation canadienne et représente bien l'importance du poisson et des fruits de mer dans leur régime alimentaire. Les résidents de Hong Kong sont parmi les plus importants consommateurs de protéines du monde, puisqu'ils en consomment environ 110 grammes par jour.

Le régime alimentaire des habitants de Hong Kong se compose d'une grande variété de poissons et de fruits de mer. Parmi les espèces les plus populaires qui sont consommées sur une base régulière, mentionnons la crevette, les nageoires de requin, le calmar, la pieuvre, la seiche, le pétoncle, l'oreille de mer, le panopéa du Pacifique, le homard, le crabe, l'holothurie, le saumon, le capelan, l'huître et bon nombre de filets de poisson, de crustacés et de mollusques divers. Le poisson et les fruits de mer sont apprêtés d'une multitude de façons à Hong Kong, et les Nord-Américains en connaissent un bon nombre grâce à la cuisine chinoise traditionnelle. En voici des exemples : poissons et fruits de mer crus dans les suchis et autres mets semblables; sautés à la chinoise dans une macédoine de légumes; mêlés à des nouilles et à des germes de soja dans le chow mein et le chop suey; mêlés à divers plats à base de riz; enfin, préparés suivant de nombreuses autres méthodes traditionnelles de la cuisine sichuanaise, cantonaise ou de Hunan.

En raison de l'absence de droits d'importation, de la quantité très réduite de restrictions à l'importation et de la facilité avec laquelle les normes de qualité canadiennes sont acceptées, les produits de la pêche du Canada sont concurrentiels sur le marché de Hong Kong. L'expansion de l'économie intérieure, la hausse du niveau de vie, la croissance de la population et l'accroissement de l'intérêt pour les aliments et boissons venant de l'étranger sont de bonne augure pour les exportations futures de produits de la mer du Canada vers le marché de Hong Kong. Toutefois, les consommateurs de Hong Kong sont très conscients des prix et de la qualité.

Puisque la production locale et les débarquements intérieurs ne suffisent pas à répondre à la demande, Hong Kong importe plus de 40 p. 100 de ses besoins en produits de la pêche. Sur l'ensemble des produits de la pêche importés à Hong Kong, environ 55 p. 100 font l'objet d'une transformation additionnelle, avant d'être réexportés. Les exportations canadiennes de poisson et de fruits de mer frais, congelés ou transformés ont connu une croissance régulière au cours des six dernières années et l'on prévoit que cette tendance se maintiendra. Le poisson et les fruits de mer figurent dans toutes les promotions consacrées aux aliments et boissons que fait le commissariat du Canada sur le marché de Hong Kong.