

Matériel de communications informatiques - Taux de croissance annuel moyen

1988-1989	1990-1991	1991-1992
39.1%	30.5%	29.5%

Matériel du service mobile - Taux de croissance annuel moyen

1988-1989	1990-1991	1991-1992
24.0%	21.3%	23.4%

Matériel de radiodiffusion et multimédia - Taux de croissance annuel moyen

1988-1989	1990-1991	1991-1992
10.8%	13.3%	13.4%

Matériel de communications spatiales - Taux de croissance annuel moyen

1988-1989	1990-1991	1991-1992
17.5%	50.0%	51.25%

Matériel de télécommunications - Taux de croissance annuel moyen

1988-1989	1990-1991	1991-1992
19.2%	21.3%	23.4%

TOTAL - MARCHÉ (1988)

1988-1989	1990-1991	1991-1992
28.1%	20.3%	22.5%

Le Canada est considéré comme une bonne source de soutien pour l'industrie canadienne. Cependant, les exportations de produits canadiens sont limitées par la faible demande pour les produits canadiens à l'étranger. Les exportations de produits canadiens sont limitées par la faible demande pour les produits canadiens à l'étranger.

Le soutien des produits canadiens au marché canadien et au marché mondial est essentiel pour l'industrie canadienne. Cependant, les exportations de produits canadiens sont limitées par la faible demande pour les produits canadiens à l'étranger.