

STANDS NATIONAUX

Le Canada

Seulement deux pays, le Canada et l'Inde, ont financé des stands nationaux à Sea Fare Southeast. Le stand du Canada, d'une superficie de 1 300 pi², occupait une place de choix; y étaient représentées des sociétés de Terre-Neuve, de la Nouvelle-Écosse, du Nouveau-Brunswick, de l'île-du-Prince-Édouard et du Québec. Le rouge sur fond gris, couleurs courantes dans les stands du Canada, a fait place à un bleu sur fond gris, couleurs de la mer apparentées au logo du salon.

Affaires extérieures et Commerce extérieur Canada (AECEC), le consultat général canadien à Atlanta et le Centre des expositions et de l'audio-visuel du gouvernement canadien ont organisé l'exposition pour 9 sociétés canadiennes des 5 provinces précitées. Les gouvernements des provinces ont également dépêché un représentant pour aider leurs sociétés et suivre le déroulement du salon. En outre, trois sociétés canadiennes avaient leur propre stand.

C'est la troisième année de suite qu'AECEC finance un stand national à Sea Fare Southeast. Les sociétés canadiennes y reviennent pour vanter les mérites de leurs produits et sonder le marché, vendre directement à des distributeurs ou à des utilisateurs finals et parfois pour trouver un agent ou un distributeur. Le stand national du Canada avait fière allure,