



Le cadre fondamental de l'activité du secteur des communications et de la culture en 1987-1988 est demeuré le recours aux communications au Canada et aux communications publiques et à la diplomatie culturelle à l'étranger afin de :

- rendre les Canadiens encore plus conscients du rôle de leur pays dans le monde et de l'importance des affaires internationales pour leur sécurité et leur prospérité;
- promouvoir le Canada dans le monde et d'appuyer la réalisation de ses objectifs de politique étrangère et de commerce extérieur;
- permettre au gouvernement, aux citoyens et aux organismes du Canada de poursuivre plus efficacement leurs intérêts internationaux.

Dans ce cadre, trois grands thèmes ont inspiré le développement et l'exécution des activités spécifiques en matière de communications et culture: l'internationalisation croissante du programme national, à laquelle le gouvernement a répondu par un «internationalisme constructif»; la redéfinition de l'identité du ministère des Affaires extérieures dans le contexte de la collaboration plus poussée que le gouvernement désire voir s'établir entre lui et le public dans la conduite des relations internationales du Canada; une meilleure intégration des communications et de la culture en tant que facteur stratégique dans l'élaboration des politiques et l'exécution des programmes. Les sections qui suivent montrent comment ces thèmes se sont traduits en actions concrètes pendant l'année.

Relations avec les médias

Par ses contacts suivis avec les agences d'informations et les médias au Canada, le Service des relations avec les médias fait part au public des points de vue canadiens sur les développements d'ordre politique, économique et commercial à l'étranger et leurs conséquences pour la sécurité et la prospérité nationales. En fournissant des informations sur tous les aspects de la politique étrangère et les échanges commerciaux du Canada, il stimule l'intérêt des médias et du public à l'égard du rôle du Canada dans la communauté internationale. À cette fin, il maintient des relations de travail suivies avec la Tribune de la presse parlementaire à Ottawa et avec les représentants locaux des médias partout au Canada. En tant que point de contact du Ministère avec les journalistes canadiens et les correspondants étrangers en poste au Canada, il participe à la planification des activités qui concernent les médias et à l'élaboration de stratégies de communication sur toute une gamme de questions de politique étrangère et de commerce.

Afin d'aider le secrétaire aux Affaires extérieures, le ministre du Commerce extérieur et le ministre des Relations

extérieures et du Développement international à promouvoir le programme de politique étrangère du gouvernement, le Service des relations avec les médias organise des séances d'information au profit des médias, des entrevues, des réunions de comités de rédaction, des séances de photos et des conférences de presse. Par un suivi de la presse écrite et électronique, les cabinets des ministres et les fonctionnaires du Ministère sont tenus au courant des préoccupations des médias et des questions qui les intéressent. Le Service distribue chaque année en moyenne 2 500 transcriptions d'émissions d'actualités pour l'usage du Ministère et fournit à toutes les missions à l'étranger, par télégramme, un résumé quotidien des nouvelles pour les tenir au courant des principaux événements qui se sont produits au Canada.

Étant l'hôte de plusieurs réunions internationales de haut niveau, dont le Sommet de la Francophonie et la réunion des chefs de gouvernement du Commonwealth, le Canada a fait l'objet, durant l'année à l'étude, de beaucoup d'attention de la part des médias dans le monde. Le Service des relations avec les médias a collaboré étroitement avec d'autres ministères gouvernementaux aux arrangements médiatiques en vue de ces conférences internationales. À l'occasion des visites officielles à l'étranger du premier ministre ou de l'un des trois ministres aux Affaires extérieures, les journalistes ont reçu les données économiques et politiques pertinentes pour leur permettre de situer chacune de ces visites dans son contexte de politique étrangère. Lorsque c'était justifié, les représentants des médias ont été encouragés à accompagner les ministres durant leurs visites afin d'assurer une couverture efficace de l'événement. Le Service fait tous les arrangements avec la presse pour les visites au Canada de chefs d'État, de chefs de gouvernement et de ministres des Affaires étrangères et du Commerce.

Quelque 400 communiqués ministériels et communiqués de presse et une centaine de textes de discours ont été diffusés pendant l'année aux médias et à des groupes clés dans l'ensemble du Canada.

Communications au Canada

La Direction des services de communications au Canada renseigne les Canadiens sur la position du Canada à l'égard des questions de politique étrangère et veille à ce que le Ministère tienne compte de leurs opinions sur la politique étrangère. Elle doit faire en sorte, en outre, que les priorités du Ministère en matière de communications au public se reflètent dans ses politiques.

Un certain nombre de projets ont été mis en œuvre pendant l'année afin de stimuler l'intérêt des Canadiens à l'égard des Sommets du Commonwealth et de la Franco-